Raport z warsztatów w dniu 26.09.2023r. pod nazwą  „LGD w social mediach, czyli żeby nas czytali i polubili” w ramach konferencji „LEADER – perspektywy na przyszłości”, Dźwirzyno, 25-27.09.2023

Prowadzące:

Ewa Czeplina i Joanna Aszyk z LGD Chata Kociewia [www.chatakociewia.pl](http://www.chatakociewia.pl) ; [(1) Facebook](https://www.facebook.com/lgdchatakociewia)

Zebrani uczestnicy warsztatu wymienili się swoimi doświadczeniami z prowadzenia profili społecznościowych w social mediach. Na czoło wysuwa się Facebook, z którego korzystali wszyscy obecni na warsztacie. Uczestnicy zaznaczyli rosnącą rolę Instagrama i YouTube w kontakcie z interesariuszami, pojawiły się także wskazania na LinkedIn oraz TikTok.

**Główne problemy w wykorzystywaniu social mediów przez LGDy to:**

* Brak przekonania że sm są nam LGD potrzebne;
* Niskie kompetencje zespołów dotyczące sm;
* Niewystarczająca wiedza o zasadach dotyczących korzystania z sm i budowania zasięgów;
* Brak pomysłów na wykorzystanie sm – jak prowadzić konta;
* Braki kadrowe – nie mamy kim tego robić, ani środków na zatrudnienie osoby, która by je prowadziła.

**Najważniejsze wskazówki dotyczące wykorzystywania sm przez LGD to:**

* Systematyczność w publikowaniu postów;
* Zorganizowanie sieci udostępniającej i reagującej na nasze posty;
* Ludzie wolą oglądać niż czytać;
* Krótkie filmy z beneficjentami, uczestnikami wydarzeń, członkami LGD;
* Korzystać ze szkoleń dotyczących korzystania z social mediów;
* Korzystanie ze współpracy z kimś kto zna się i dostarczać mu content.

Ogólny wniosek z warsztatów:

**CZY NAM SIĘ TO PODOBA CZY NIE PROWADZENIE KONT W SM TO KONIECZNOŚĆ JEŚLI CHCEMY DOCIERAĆ DO SPOŁECNZOŚCI Z NASZYM PRZEKAZEM**