



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”
„Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi”
Materiał współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach schematu II pomocy technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020”
Za treść materiału odpowiada Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Warszawie

Raport z warsztatów

Warsztat: Promocja i komunikacja LGD

Tytuł warsztatu: Mosty dialogu. Jak rozwijać komunikację między LGD i społecznościami lokalnymi? Jak rozwinąć promocję podejmowanych działań?

Osoba prowadząca: Damian Dec

Głównym celem warsztatu było rozwinięcie gotowości wśród osób uczestniczących do wykorzystania różnorodnych narzędzi komunikacyjnych i promocyjnych. W trakcie spotkania zaaranżowana zostanie przestrzeń do swobodnego wyrażania swoich obaw, trudności a także przedstawiania dobrych przykładów pozwalających na rozwijanie dialogu ze społecznością lokalną. Osoby uczestniczące poza możliwością podzielenia się swoimi doświadczeniami, zaproszone zostaną do stworzenia indywidualnego planu działania.

Warsztaty poprowadzone zostały zgodnie z przyjętym konspektem, uzupełniono je o mini-aktywności zwiększające zaangażowanie i podnoszące motywację osób uczestniczących.

W grupie porannej skład osobowy był mocno zróżnicowany tj. oprócz LGD obecne były również osoby reprezentujące instytucje centralne. Dzięki temu perspektywa tematyczna była wieloaspektowa – organizacje działające lokalnie uzyskały dostęp do optyki centralnej i odwrotnie.

Podsumowaniem każdej sesji było omówienie lub spisanie indywidualnego planu działania w związku z tematem warsztatów. W pierwszej grupie osoby uczestniczące wzięły udział w sesji feedforward (zapisując swój cel w obszarze promocji i komunikacji i zbierając informacje zwrotne od pozostałych osób uczestniczących i prowadzącego), w drugiej podczas podsumowania omawiane były kolejno plany każdej z osób.

Najważniejsze wnioski z dyskusji grupa poranna:

- zaangażowanie kadry LGD w bieżące działania administracyjne utrudniają/uniemożliwiają priorytetowe potraktowanie promocji i komunikacji w codziennym funkcjonowaniu,

- większość LGD korzysta z powszechnie wykorzystywanych metod komunikowania się z otoczeniem (profil na FB, strona www),
- osoby uczestniczące rekomendowały rozwój usług edukacyjnych oferowanych LGD z zakresu wykorzystania różnorodnych mediów społecznościowych, AI, które poszerzyłyby kompetencje osób aktualnie się tym zajmujących,
- w opinii osób uczestniczących zauważalny jest rozdźwięk pomiędzy poszczególnymi grupami w zakresie gotowości i umiejętności wykorzystywania nowoczesnych technologii w zakresie rozwijania komunikacji i promocji planowanych i podejmowanych działań,
- jednym z ważniejszych wątków pojawiających się w trakcie omówienia – w jaki sposób komunikować młodzieży działania realizowane na obszarze LGD,
- warto rozwinąć działania edukacyjne, promocyjne z zakresu rozwijania dobrostanu osób zaangażowanych w działania LGD.

Najważniejsze wnioski z dyskusji grupa popołudniowa:

- promocja i komunikacja ze społecznością wymaga priorytetowego potraktowania, ale bieżące działania to utrudniają. Warto rozważyć wyraźne i jednoznaczne określenie i przypisanie osób odpowiedzialnych za ten obszar, umożliwić to może planowanie, a na dalszych etapach monitorowanie i bardziej celowe podejmowanie działań,
- warto rozwinąć umiejętności w zakresie doceniania i komunikowania efektów działań w otoczeniu lokalnym, wpływając tym samym na utrwalenie wizerunku LGD jako skutecznej organizacji,
- warto budować i rozwijać kwestie związane ze spójnością wizerunkową LGD,
- wzmocnić obecność LGD w przestrzeni internetowej (audyt stron www, efektywności wykorzystania mediów społecznościowych), rozwinąć gotowość i umiejętność wykorzystania nowoczesnych technologii (np. w zakresie organizacji stoisk promocyjnych),
- kluczowe jest również podjęcie działań z zakresu przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu wśród osób zaangażowanych w działania podejmowane przez LGD.