



OSIĄGNIĘCIA, WYZWANIA, MOŻLIWOŚCI

18-20 czerwca 2024 r.





Basia Zajączkowska

MŁODZI NA OBSZARACH WIEJSKICH. WARTOŚCI I PERSPEKTYWY



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w obszary wiejskie.
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej „Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020.

Za treść materiału odpowiada Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie Oddział w Warszawie.

OSIĄGNIĘCIA, WYZWANIA, MOŻLIWOŚCI



Kim są „młodzi”?

- Zróżnicowana wewnętrznie grupa społeczna.
- Mają swoje wydarzenia pokoleniowe – pandemia, wojna...
- Płynna tożsamość na zmieniające się czasy.
- YOU DO YOU – pryzmat pokolenia.

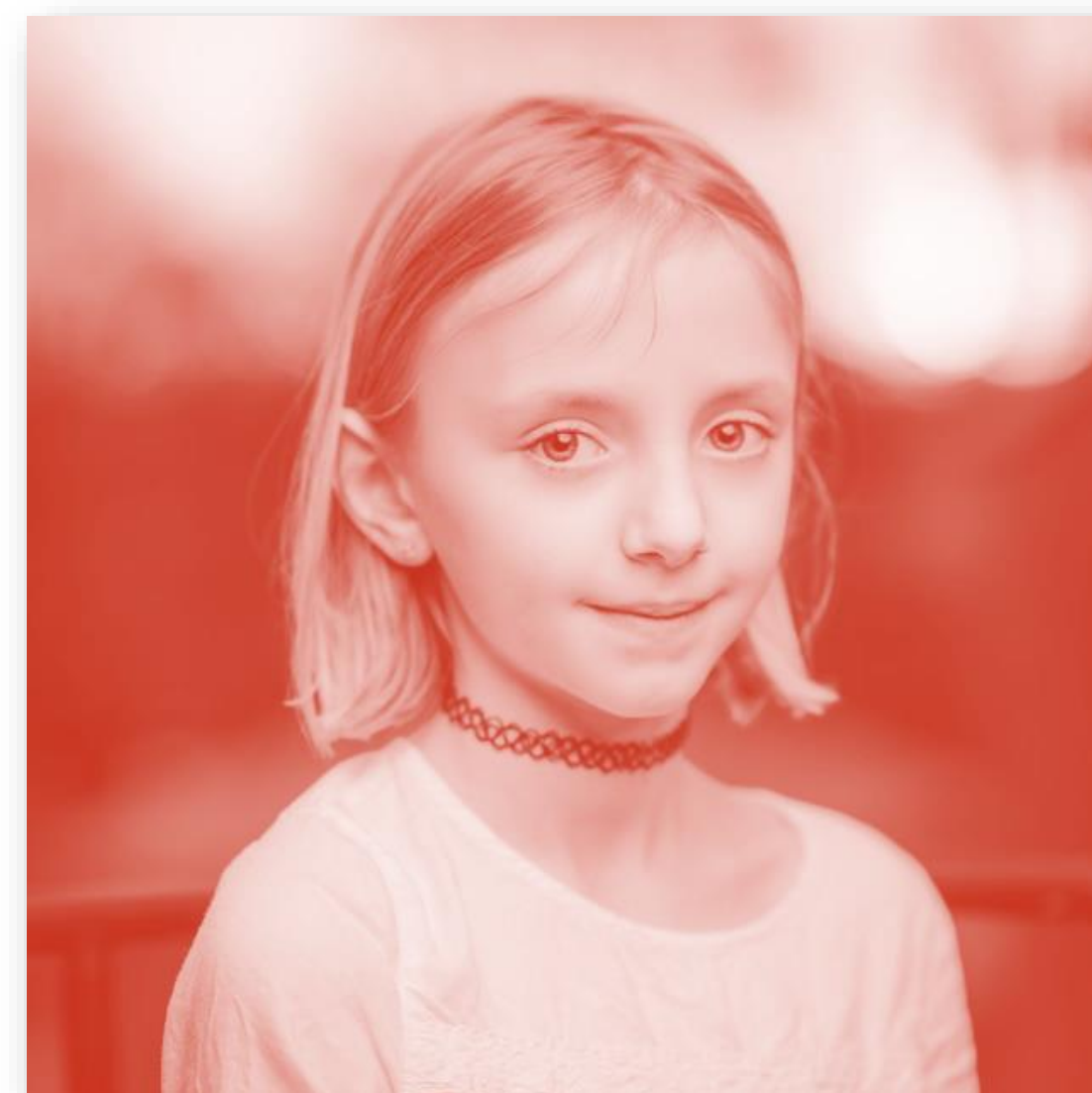


Generacje



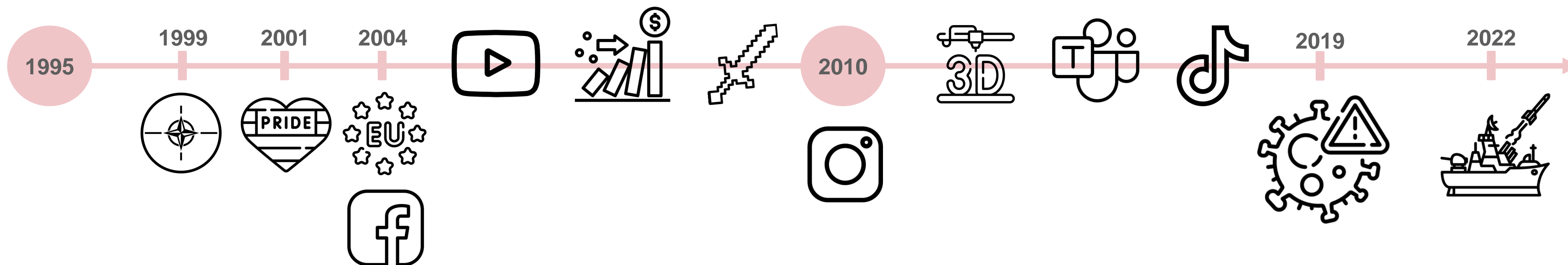
Generacja Z(et)

- „Genzi”
- Roczniaki z lat 1995-2010
- Ludzie internetu
- Relacyjni i samotni jednocześnie
- Chcą być na swoim, praca to tylko środek do celu
- Śmieją się z Milenialsów



Generacja ALFA

- Urodzeni po 2010 roku
- Najstarsi mają w tej chwili 14 lat
- Natywni cyfrowo
- Adaptacyjność i gotowość do eksplorowania nowych obszarów
- Znużeni
- Zapatrzeni w Gen Z





© MŁODZI NA OBSZARACH WIEJSKICH

OSIĄGNIĘCIA, WYZWANIA, MOŻLIWOŚCI





Kluczowe wartości

95%

ZDROWIE PSYCHICZNE



Źródło: badanie TREND IMPACT YOUTH 2024, n=440, Q1: Zapoznaj się z poniższą listą i określ na ile dana kwestia będzie dla Ciebie ważna w ciągu najbliższych kilku lat? Zaznacz odpowiedź na skali. Wybierz punkt, który najlepiej opisuje Twoje uczucia i myśli. T3B

OSIĄGNIĘCIA, WYZWANIA, MOŻLIWOŚCI





Kluczowe wartości

94%

ZDROWIE FIZYCZNE



Źródło: badanie TREND IMPACT YOUTH 2024, n=440, Q1: Zapoznaj się z poniższą listą i określ na ile dana kwestia będzie dla Ciebie ważna w ciągu najbliższych kilku lat? Zaznacz odpowiedź na skali. Wybierz punkt, który najlepiej opisuje Twoje uczucia i myśli. T3B

OSIĄGNIĘCIA, WYZWANIA, MOŻLIWOŚCI





Kluczowe wartości



ŻYCIE W ZGODZIE ZE SOBĄ
WOLNOŚĆ (WYBORU)



Źródło: badanie TREND IMPACT YOUTH 2024, n=440, Q1: Zapoznaj się z poniższą listą i określ na ile dana kwestia będzie dla Ciebie ważna w ciągu najbliższych kilku lat? Zaznacz odpowiedź na skali. Wybierz punkt, który najlepiej opisuje Twoje uczucia i myśli. T3B



Kluczowe wartości

93%

STABILNY DOCHÓD



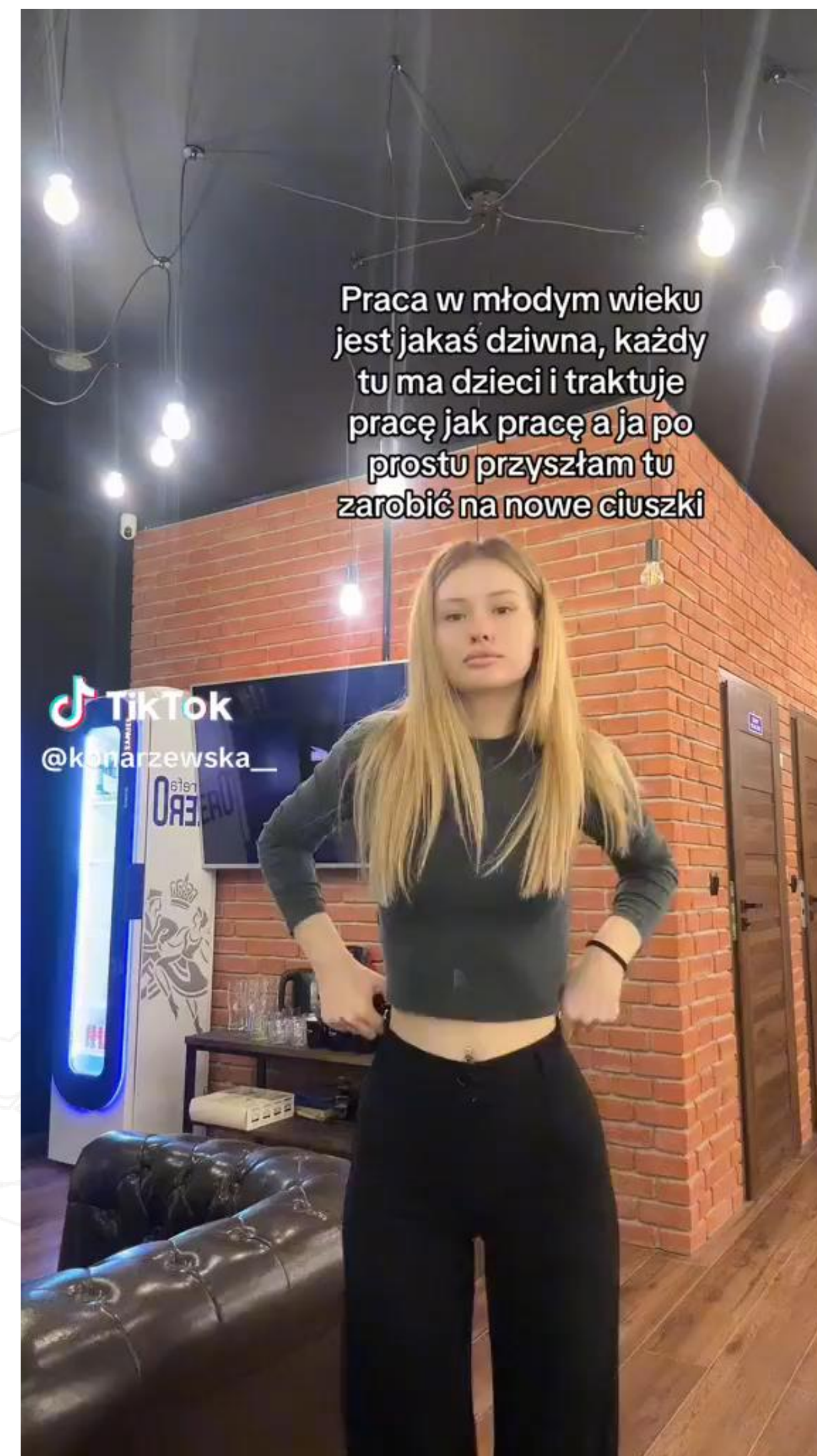
Źródło: badanie TREND IMPACT YOUTH 2024, n=440, Q1: Zapoznaj się z poniższą listą i określ na ile dana kwestia będzie dla Ciebie ważna w ciągu najbliższych kilku lat? Zaznacz odpowiedź na skali. Wybierz punkt, który najlepiej opisuje Twoje uczucia i myśli. T3B

OSIĄGNIĘCIA, WYZWANIA, MOŻLIWOŚCI



Kluczowe wartości

STABILNY DOCHÓD





Kluczowe wartości

88%

SPEŁNIANIE SIĘ,
SAMOREALIZACJA

vs

91% - młodzi z miast

79%

ROZWÓJ
TALENTÓW



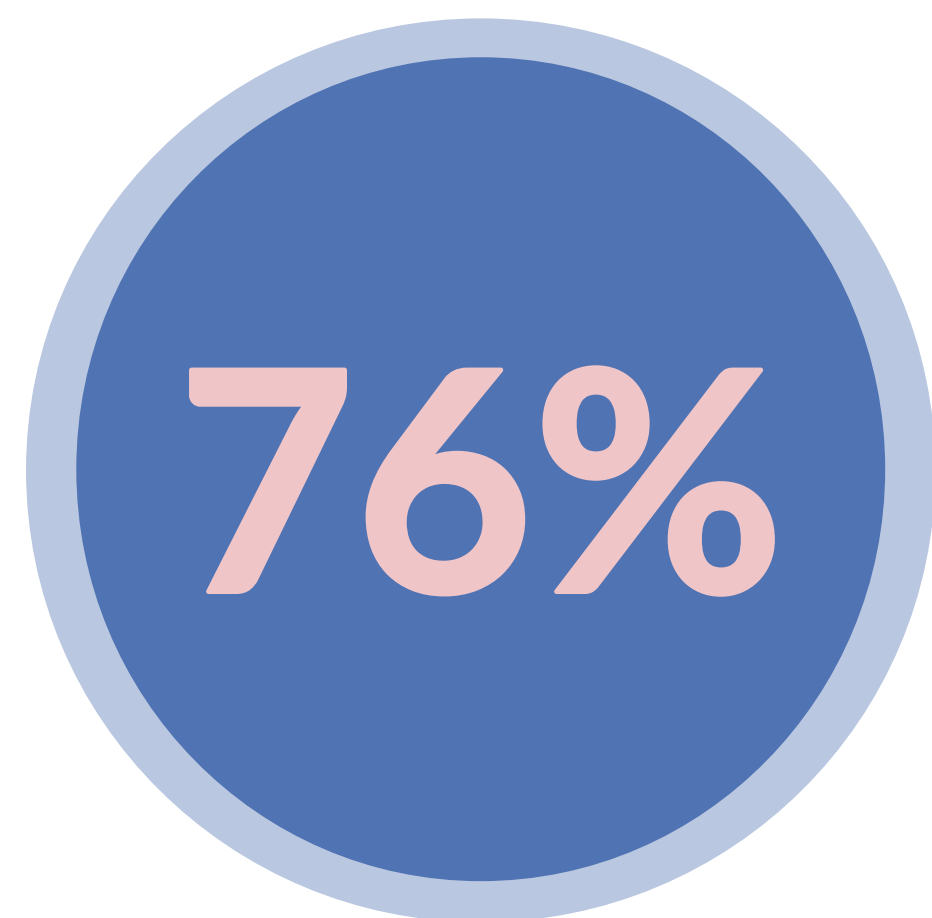
Źródło: badanie TREND IMPACT YOUTH 2024, n=440, Q1: Zapoznaj się z poniższą listą i określ na ile dana kwestia będzie dla Ciebie ważna w ciągu najbliższych kilku lat? Zaznacz odpowiedź na skali. Wybierz punkt, który najlepiej opisuje Twoje uczucia i myśli. T3B

OSIĄGNIĘCIA, WYZWANIA, MOŻLIWOŚCI





Kluczowe wartości



KARIERA

vs

82% - młodzi z miast



Źródło: badanie TREND IMPACT YOUTH 2024, n=440, Q1: Zapoznaj się z poniższą listą i określ na ile dana kwestia będzie dla Ciebie ważna w ciągu najbliższych kilku lat? Zaznacz odpowiedź na skali. Wybierz punkt, który najlepiej opisuje Twoje uczucia i myśli. T3B

OSIĄGNIĘCIA, WYZWANIA, MOŻLIWOŚCI





Kluczowe wartości

89%

MIŁOŚĆ

85%

PRZYJAŹŃ

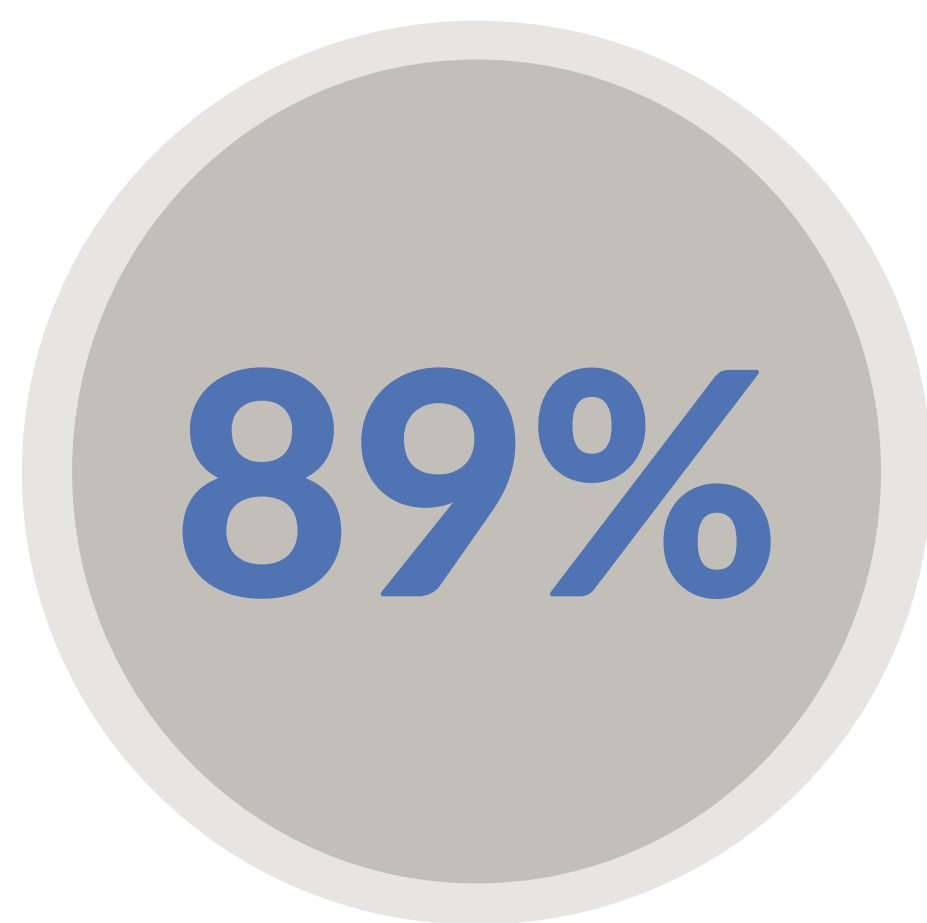


Źródło: badanie TREND IMPACT YOUTH 2024, n=440, Q1: Zapoznaj się z poniższą listą i określ na ile dana kwestia będzie dla Ciebie ważna w ciągu najbliższych kilku lat? Zaznacz odpowiedź na skali. Wybierz punkt, który najlepiej opisuje Twoje uczucia i myśli. T3B

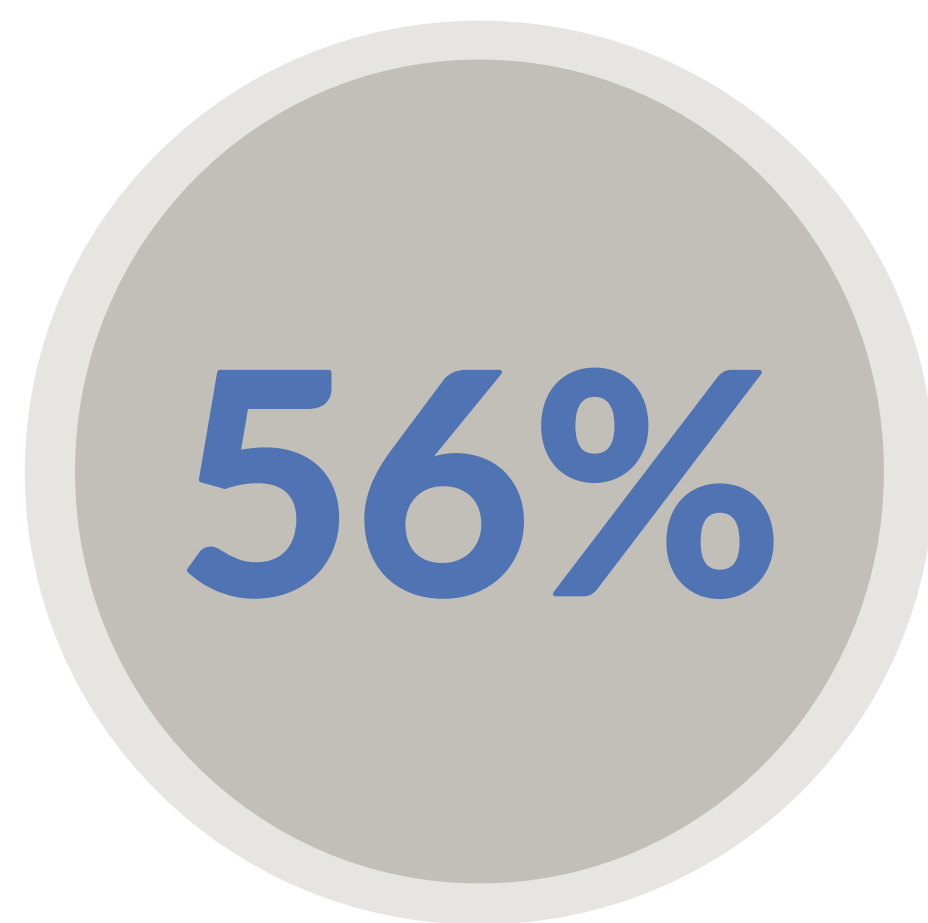
OSIĄGNIĘCIA, WYZWANIA, MOŻLIWOŚCI



Kluczowe wartości

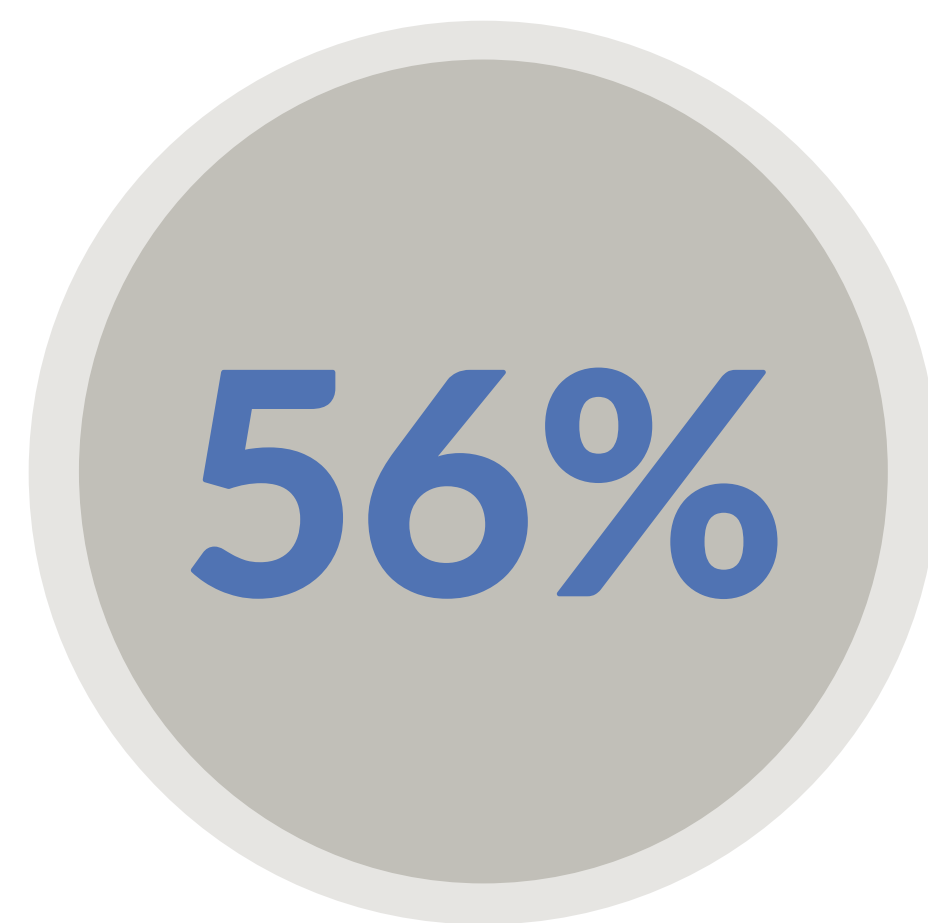


RODZINA



WIARA

vs
41% - młodzi z miast



DZIECI

vs
46% - młodzi z miast



Źródło: badanie TREND IMPACT YOUTH 2024, n=440, Q1: Zapoznaj się z poniższą listą i określ na ile dana kwestia będzie dla Ciebie ważna w ciągu najbliższych kilku lat? Zaznacz odpowiedź na skali. Wybierz punkt, który najlepiej opisuje Twoje uczucia i myśli. T3B



Autorytety

Niemal co **10** młoda osoba nie ma nikogo, komu mogłaby zaufać/na kim mogłaby polegać.

KTO CIĘ INPIRUJE:

- Rodzice – 35%
- Przyjaciele/przyjaciółki – 26%
- Znajomi/znajome – 15%
- Dziadkowie – 11%
- Influencerzy – 10%
- Nauczyciele – 6%
- Partner – 3%

• **NIKT – 39%**

Źródło: badanie TREND IMPACT YOUTH 2024, n=440, Q2 i 3: Czy masz kogoś bliskiego, komu ufasz i na kim możesz polegać? oraz Czy jest ktoś kim się inspirujesz? Wskaż wszystkie pasujące odpowiedzi.



Czas wolny ze znajomymi



43%

Plener, park

vs

49% - młodzi z miast



42%

Bar, restauracja

vs

51% - młodzi z miast



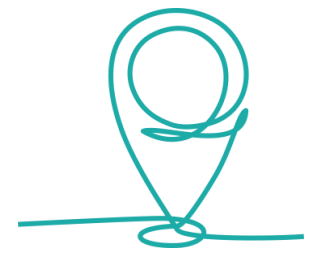
73%

Dom

vs

72% - młodzi z miast

Źródło: badanie TREND IMPACT YOUTH 2024, n=440, Q9: Gdzie najczęściej spędzasz czas ze znajomymi? Wybierz maksymalnie 3 odpowiedzi.



Dorosłość

64%

SAMODZIELNE
UTRZYMYWANIE SIĘ

12%

UKOŃCZENIE 18 LAT

6%

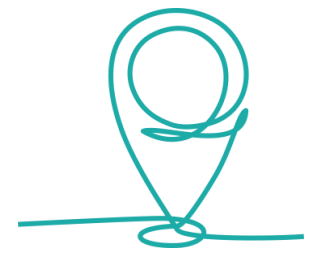
WYPROWADZKA OD RODZICÓW

4%

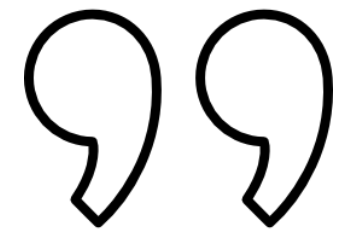
ŚLUB I DZIECI

Źródło: badanie TREND IMPACT YOUTH 2024, n=440, Q10: Czym jest dla Ciebie dorosłość?





Dorosłość



ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Branie odpowiedzialności za siebie, swoje życie i swoje decyzje.

Branie odpowiedzialności za własne decyzje i działania wobec innych.

Bycie konsekwentnym, ponoszenie odpowiedzialności za własne decyzje.

Logiczne myślenie i ponoszenie odpowiedzialności za swoje błędy.

Odpowiedzialność za swoje życie i czyny, świadomość kosztów życia.

Podjęcie jakiejś odpowiedzialności.

Wzięcie odpowiedzialności za swoje życie, nie oczekiwanie od innych pomocy.

EMOCJE I PSYCHIKA

Dojrzałość emocjonalna, mentalna.

Jest kilka takich rzeczy m.in. dojrzałość psychiczna, emocjonalna.

Moment, w którym człowiek orientuje się, że życie nie zawsze jest takie jakie byśmy chcieli.

Psychiczna i fizyczna gotowość na większość tego, co jest u góry [przyp. BZ - wymienione definicje dorosłości].

Radzenie sobie z wszystkimi problemami samemu oraz stawianie czoła przeciwnościom losu.

Źródło: badanie TREND IMPACT YOUTH 2024, n=49, Q10: Czym jest dla Ciebie dorosłość? Odpowiedzi otwarte...



Sprawczość

Myślę, że zwykły człowiek ma wpływ na to, co dzieje się w otaczającym go świecie:

41%

TAK

39%

NIE

20%

TRUDNO POWIEDZIEĆ

Źródło: badanie TREND IMPACT YOUTH 2024, n=440, Q11: Myślę, że zwykły człowiek ma wpływ na to, co dzieje się w otaczającym go świecie | Myślę, że zwykły człowiek nie ma wpływu na to, co dzieje się w otaczającym go świecie: Proszę określić posługując się skalą od 1 do 7, które stwierdzenie z każdej pary bardziej do Ciebie pasuje? Wybierz punkt, który najlepiej odzwierciedla Twoje podejście.



Młodzi nie chcą (sami) ratować świata...



4

Młodzi nie przyjdą na ratunek.

Analiza odpowiedzi osób młodszych przeczy częstej narracji medialnej, która zdaje się twierdzić, że te osoby są bardziej świadome, skore do zmian i reform. Zwłaszcza, że przecież walka z katastrofą klimatyczną to walka o ich przyszłość. Przy całym szacunku do działań młodych aktywistów klimatycznych (takich jak Greta Thunberg) czy medialnej obecności organizacji (takich jak Młodzieżowy Strajk Klimatyczny), wyniki badania wyraźnie wskazują, że tylko niewielki odsetek młodych osób ma ochotę przyłączyć się do walki o lepsze jutro. Osoby w wieku 18-24 lat aż dwukrotnie częściej niż Polacy ogółem twierdzą, że „jest już za późno, aby zapobiec katastrofie klimatycznej”. Wyniki zdają się mówić: „To Wy (starsze pokolenia) zepsuliście ten świat, więc wy zajmijcie się jego naprawianiem!”.

Źródło: ZIEMIANIE ATAKUJĄ 2022, Kantar & Lata Dwudzieste

Co dalej?

Świat, w którym żyjemy jest dobrze skonstruowany, sprawy idą ku
lepszemu

15%

Świat, w którym żyjemy wymaga
gruntownej zmiany, źle się dzieje na
świecie

62%

Trudno powiedzieć:
23%

Źródło: badanie TREND IMPACT YOUTH 2024, n=440, Q11: Świat, w którym żyjemy jest dobrze skonstruowany, sprawy idą ku lepszemu | Świat, w którym żyjemy wymaga gruntownej zmiany, źle się dzieje na świecie: Proszę określić posługując się skalą od 1 do 7, które stwierdzenie z każdej pary bardziej do Ciebie pasuje? Wybierz punkt, który najlepiej odzwierciedla Twoje podejście.



Co to oznacza?

52%

Czuję potrzebę nawiązywania bezpośrednich kontaktów z innymi ludźmi.

- Chcą być blisko, mieć kogoś zaufanego.
- Szukają kontaktu, choć nie zawsze potrafią robić to skutecznie.
- Są gotowi zaangażować się.

73%

„Rodzina” to nie tylko relacje wynikające z pokrewieństwa, ale dotyczące wszystkich najbliższych mi istot (przyjaciół, zwierząt).

- Definicja rodziny zmienia się, ale nie jej wspierająca i otaczająca opieką funkcja.
- „Nowe” rodziny to szansa na walkę z samotnością.

Źródło: badanie TREND IMPACT YOUTH 2024, n=440, Q12+6: W jakim stopniu zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami? Proszę użyć skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie się nie zgadzam, a 5 zdecydowanie się zgadzam.



Co to oznacza?

56%

Wolał/abym żyć w czasach, gdy świat działał według jasnych zasad.

76%

Lubię, gdy wiem, co mam robić
Cenię plany, porady, instrukcje.

- Potrzebują miejsc, które działają na jasnych i akceptowanych przez wszystkich zasadach.
- Ważne, by udzielać im wskazówek, budować wspólnie plany i przygotowywać „ścieżki”, którymi mogą podążać.
- W niepewnych czasach plany dają poczucie bezpieczeństwa.

85%

Możliwość elastycznego łączenia pracy zawodowej z życiem prywatnym i pasjami jest bardzo ważna.

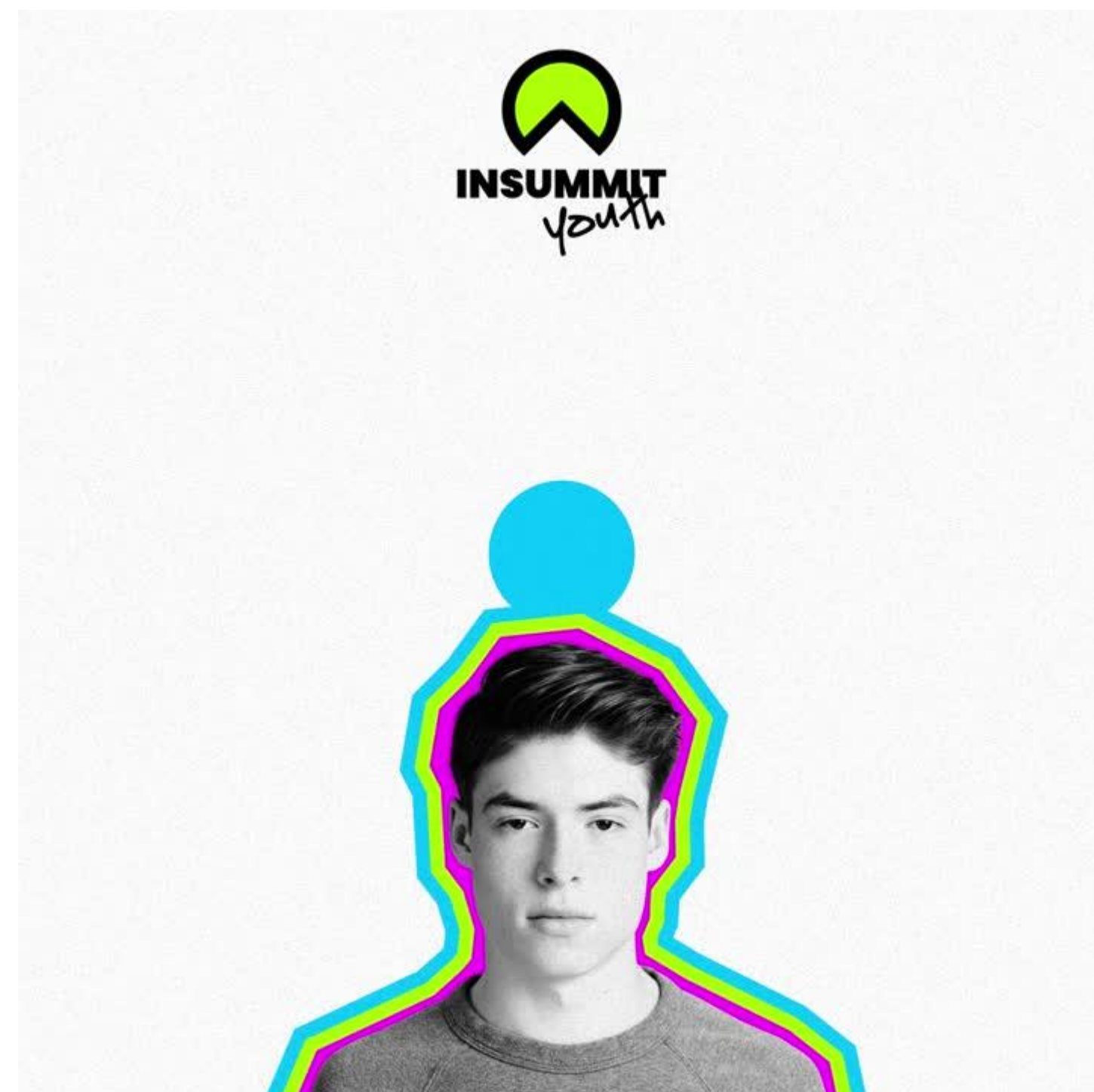
- Elastyczność to podstawa. Miej otwartość na to, że młodzi chcą robić rzeczy inaczej.
- Odpoczynek vs praca – nie ma tu jednej odpowiedzi.
- Lepiej niż poprzednie pokolenia zarządzają czasem odpoczynku i relaksu (nieraz kosztem obowiązków).

Źródło: badanie TREND IMPACT YOUTH 2024, n=440, Q12+6: W jakim stopniu zgadzasz się z poniższymi stwierdzeniami? Proszę użyć skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie się nie zgadzam, a 5 zdecydowanie się zgadzam.

TRENDY młodych...

Trend Impact Youth 2024 by PTBRiO.

Raport już niebawem...



Spis treści

	Wstęp	3
	You do you	4
	Fluid-identity	5
	Family of choice	8
	(Relation)ship	11
	Homebodies	14
	Rotting bed	18
	Work life fit	21
	Lying flat	25
	Tell me how	28



DZIĘKUJĘ
ZA UWAGĘ

Basia Zajączkowska
ESPLORI, PTBRiO



Krajowa Sieć
Obszarów Wiejskich

www.ksow.pl

