

cyber\_Folks™

# > Podstawy marketingu w sklepie internetowym\_



cyber\_

Folks™

cyber\_Folks™

**>Udało się! Mam swój sklep internetowy, teraz sami przyjdą do mnie klienci...prawda?\_**



## OCZEKIWANIA

“uruchomię szybko sklep, dodam swoje produkty, klienci przyjdą bo mam super produkty i zacznę zarabiać”

vs.

## RZECZYWISTOŚĆ

“użytkownicy nie są zainteresowani ofertą, nic o nas nie wiedzą, nie ufają nam, nikt nie kupuje”

## > Piramida potrzeb sklepu\_



zdjęcie: <https://pieknoumyslu.com/abraham-maslow-ojciec-psychologii/>





## > Piramida potrzeb sklepu\_



**Marketing on-line**

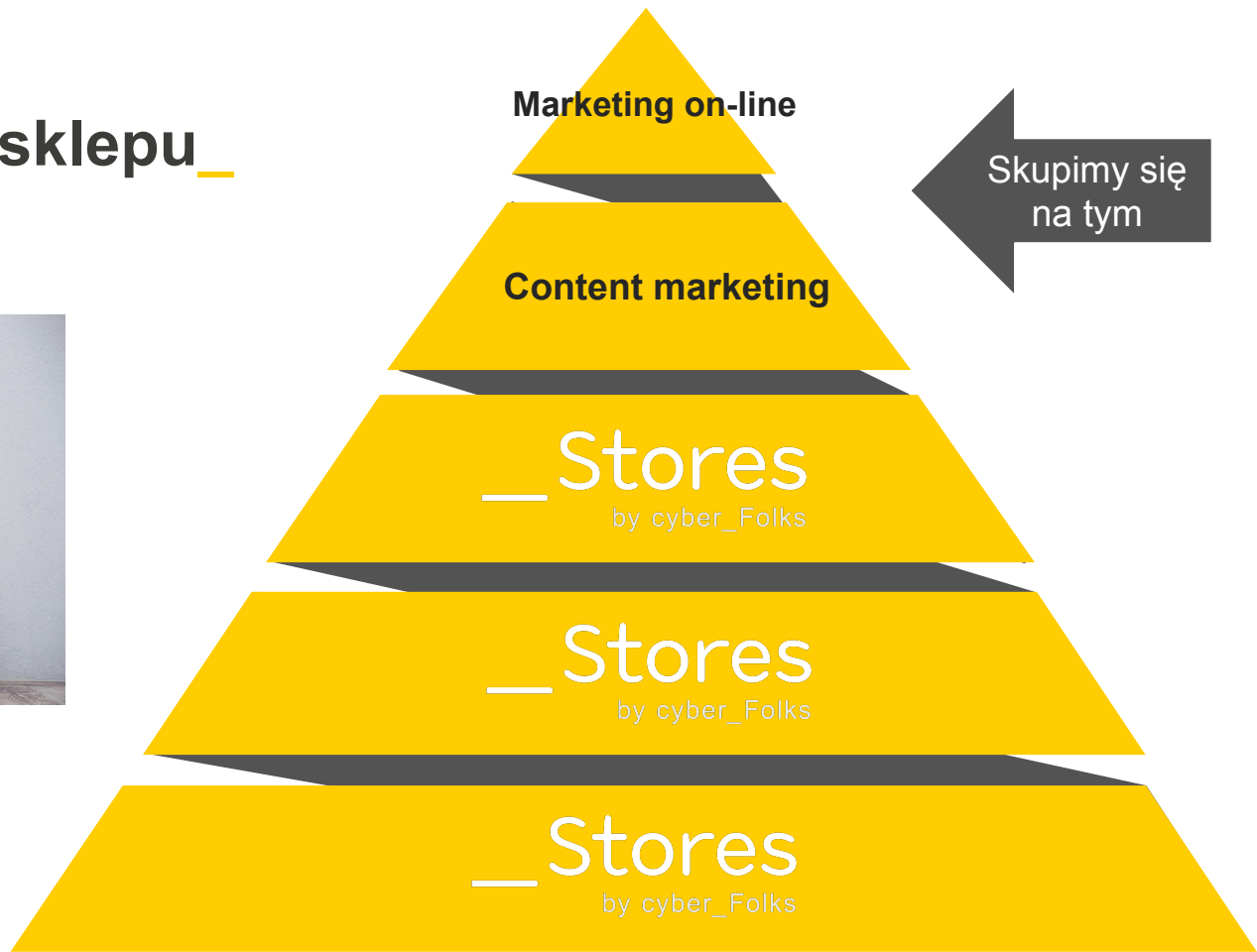
**Content marketing**

**User Experience**

**SSL, bezpieczeństwo**

**Hosting + Domena**

## > Piramida potrzeb sklepu\_



cyber\_Folks™

**“Nawet najlepsza wartość  
dostarczana przez produkt, nie  
zastąpi dobrze przygotowanego  
technicznie sklepu”**

- Michał Madura, INTERACTIONS EVERYWHERE **EDISONDA**

## > Fundamenty każdego sklepu\_

Sklep internetowy

Hosting

Domena  
+ certyfikat  
SSL

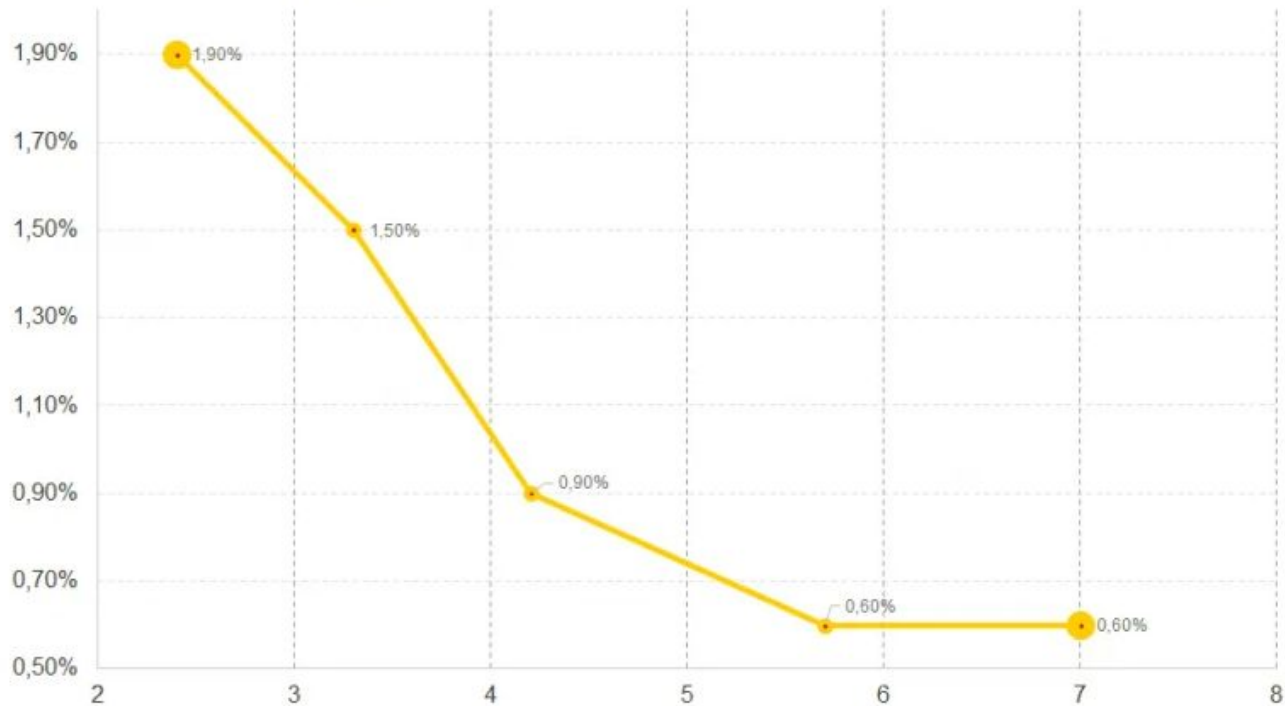
## > Fundamenty każdego sklepu\_

### Sklep internetowy

- **szybki**
- **dopasowany do mojego biznesu**
- **bezpieczny (kopie zapasowe, zapory)**
- **z wsparciem technicznym**
- **obsługa e-mail**

# Domena

## Współczynnik konwersji [%] vs czas ładowania [sek]



źródło: hubspot.com

## > Fundamenty każdego sklepu\_

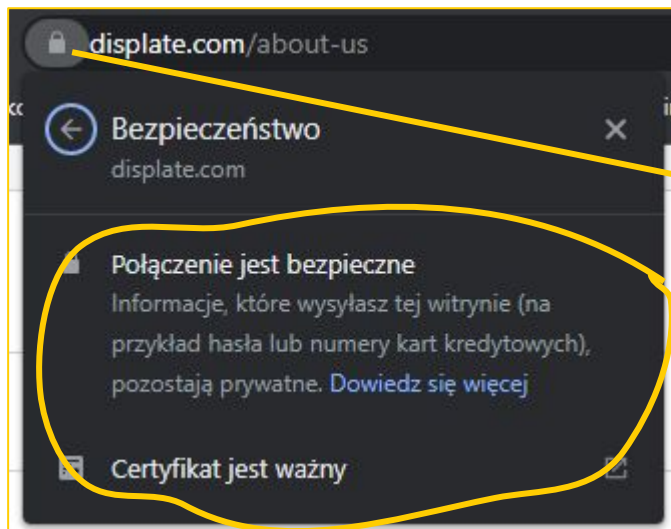
### Sklep internetowy

# Hosting

- krótka i łatwa do zapamiętania
- związana z branżą
- unikalna
- łatwa do zapisania
- SEO-friendly (nazwa zawiera kluczowy produkt, branżę itp)



## >Od tego zaczynamy - SSL\_



UŻYTKOWNIK  
STRONY



BEZ CERTYFIKATU - DANE JAWNE, PODATNE NA PRZECHWYCENIE



Jan Kowalski, j.kowalski@gmail.com

Z CERTYFIKATEM - DANE ZASZYFROWANE



Sdb73nes82kwszvx9gl3 lqs98dgsdovnaskw4...

SERWER



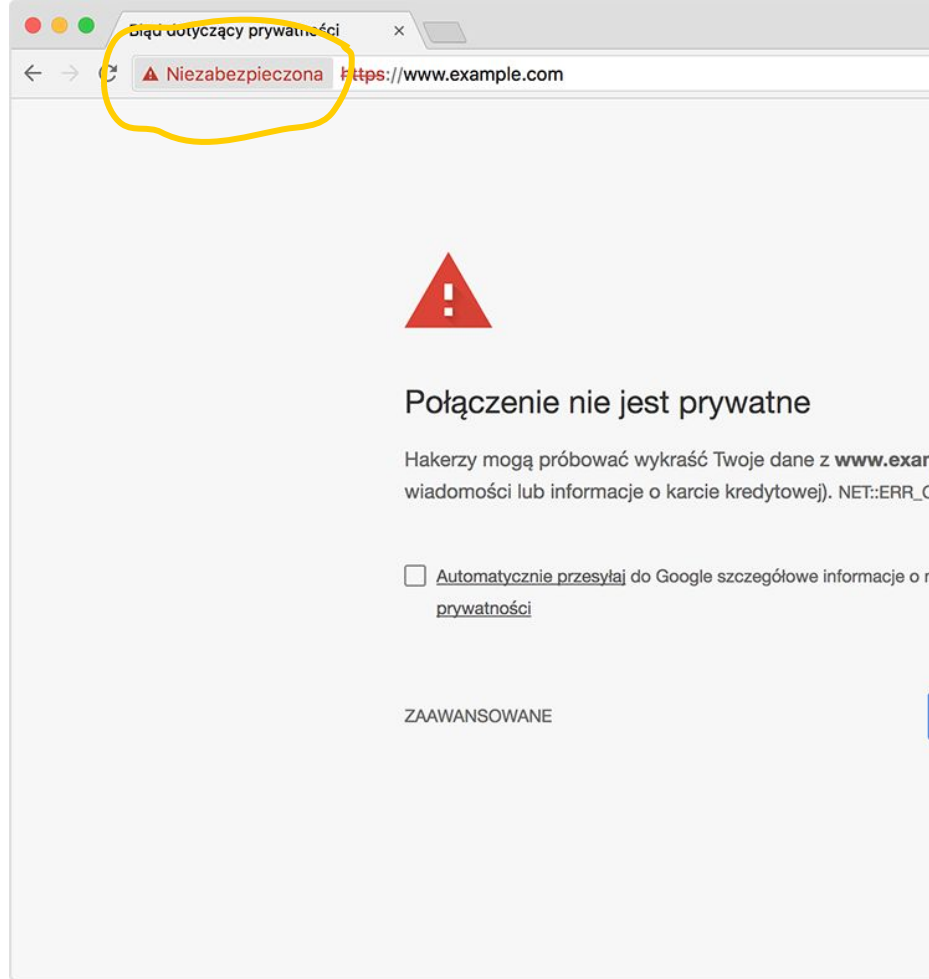
**>62% klientów  
porzuca ścieżkę  
zakupową  
ponieważ nie  
ufa sklepowi**

źródło: <https://opensrs.com/blog/will-online-shoppers-buy-without-ssl-certificate/>



## >Od tego zaczynamy - SSL\_

Kto podałby dane  
swojej karty  
kredytowej w takim  
sklepie?



## > Sygnały jakości Google\_

Szybkość ładowania

Interaktywność

Stabilność wizualna

Przyjazność mobilna

Poufność

Bezpieczeństwo

Bez uciążliwych reklam

Sygnały  
jakości  
strony  
wg Google =  
pozycja sklepu w  
Google




źródło: <https://developers.google.com/search/docs/guides/page-experience>

cyber\_Folks™

# >Marketing on-line dla sklepu internetowego\_

Od czego zacząć?

## > Na czym się skupić? \_

Koszty	
Czasochłonność	
Jak szybko zobaczę efekty?	

# >Agenda\_

## ✓ **Marketing treści**

- treści w sklepie
- treści pozyskujące ruch organicznie
- SEO

## ✓ **Pozyskiwanie ruchu (płatne i bezpłatne)**

- Google Ads
- Social media



# 1. Treści - baza i paliwo on-line marketingu



## > Definicje\_

- ✓ **Content**  
czyli treści, w tym teksty, zdjęcia, grafiki, ikony, ilustracje, animacje, wideo, itd.
- ✓ **Sklep internetowy**  
strona internetowa, która umożliwia kupowania i sprzedawanie produktów przez internet.
- ✓ **Komunikacja marketingowa**  
ogół informacji kierowany do otoczenia biznesowego firmy; tutaj skupimy się na odbiorcach, którymi są klienci.

## > Rola i funkcje contentu \_

- ✓ **Informacyjna**  
informuje, przekazuje fakty (np. rozmiar, parametry techniczne, itd.)
- ✓ **Perswazyjna**  
– zachęca i przekonuje (język korzyści oraz język straty) – zbija obiekcje (odpowiada na wątpliwości klienta jeszcze przed zakupem)
- ✓ **Pozycjonowanie w internecie**  
pozwala użytkownikom odnaleźć Twój produkt w internecie (SEO)
- ✓ **Sprzedażowa**  
jako wynik powyższych działań





## > Kluczowe treści na stronie\_

- Opisy produktów
- Zdjęcia produktów
- Strona główna
- Strona “o nas”
- Strona “kategorii produktów”
- Blog



cyber\_Folks™

**“Dobry opis produktu sprzedaje, tak samo jak dobry handlowiec.**

Informuje, doradza, pomaga wybrać, przekonuje, zbija obiekcje, sprzedaje.”

- Łukasz Badziak, Content Marketing Specialist, \_Stores

## > Skuteczny opis produktu w sklepie internetowym

- Dopasowany do **grupy odbiorców**.
- Wykorzystujący **język korzyści** oraz **język straty**.
- **Konkretny i zrozumiały**
- **Oryginalny**
- **Zoptymalizowany** pod wyszukiwarkę internetową



# >Skuteczny opis produktu w sklepie internetowym

## Atrybuty produktu

Kraj pochodzenia składników	Ukraina
Kraj producenta	Polska
Czas gwarantowany, minimalny termin przydatności (w dniach)	60
Bez glutenu (z oznaczeniem)	Tak
Certyfikat BIO	Tak
Bez glutenu (w składnikach)	Tak
Wegitarianckie	Tak
Wegańskie	Tak
Bez laktozy	Tak
Bez dodatku cukru	Tak
Bez jaj	Tak
Bez drożdży	Tak
Producent	Bio Planet S.A., Wilkowska Wieś 7, 05-084 Leszno



## Kasza Jaglana Bezglutenowa BIO 1 kg Bio Planet

Ocena: **★★★★★**  
Producent: **BIO PLANET seria NIEBIESKA ryż, kasze, ziarna**  
5907814664563  
Kod produktu: duża ilość  
Dostępność: do 48 godzin  
Czas wysyłki:

CENA: **10,52 zł** ~~11,96 zł~~  
Najniższa cena z 30 dni przed tą promocją: **11,96 zł** ⓘ

- 1 +  
szt. [do koszyka](#)  
Zyskujesz 10 pkt [ ? ]

[zapytaj o produkt](#) [dodaj opinię](#) [dodaj do ulubionych](#)

## Opis

### Kasza Jaglana Bezglutenowa BIO 1 kg Bio Planet

#### Składniki:

kasza jaglana\* 100%  
\* certyfikowany składnik ekologiczny

#### Opis:

Ekologiczna kasza jaglana otrzymana z łuszczonego prosa. Doskonała na śniadanie z suszonymi owocami. W wersji wytrawnej może być podawana z duszonymi warzywami i świeżymi ziołami.

#### Sposób przygotowania:

uprzednio wypłukaną kaszę gotować w osolonej wodzie w proporcji 1:3 (1 porcja kaszy na 3 porcje wody) na małym ogniu ok. 20 min.

#### Wartość odżywcza w 100 g:

Wartość energetyczna - 1514 kJ / 358 kcal  
Tłuszcz - 3,9 g  
- w tym kwasy tłuszczowe nasycone - 0,9 g  
Węglowodany - 69 g  
- w tym cukry - 1,4 g  
Białko - 9,8 g  
Sól - 0 g

#### Zalecane warunki przechowywania:

Przechowywać w suchym i chłodnym miejscu.

Certyfikat: BIO, Bezglutenowa, Bezglutenowa-BIO-1kg-Bio-Planet

4,9 ★★★★★  
Opinie konsumentów  
Google



cyber\_Folks™

Klient w sklepie internetowym nie może **obejrzeć produktu** na żywo, a tym bardziej go dotknąć czy przymierzyć.

To doświadczenie musisz zrekompensować mu **dobrej jakości zdjęciami**.

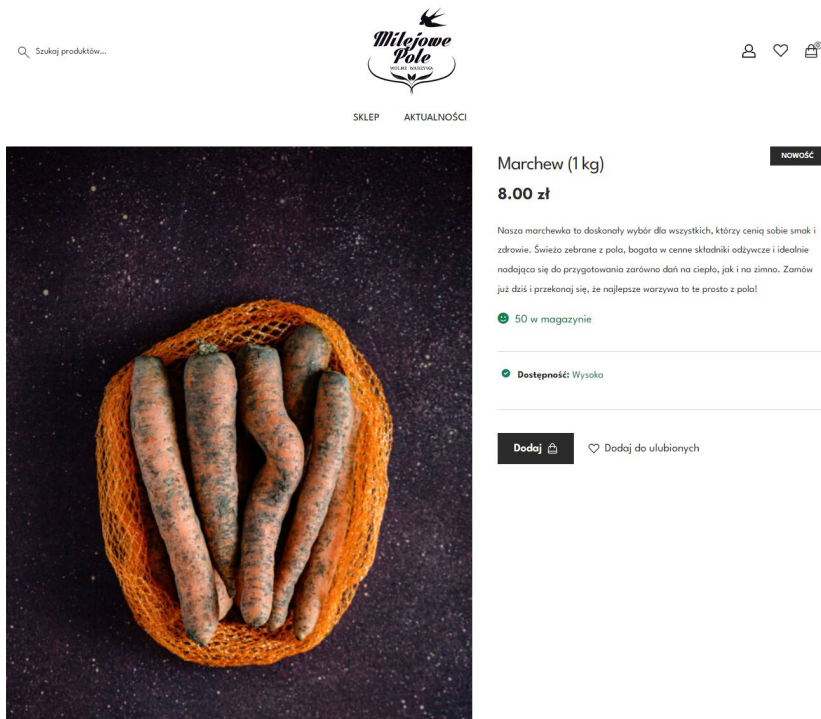
# >Dobre zdjęcia w sklepie internetowym\_

przyciągnięcie uwagi i  
zbudowanie zaufania

wyższe pozycje w SEO  
(opisy ALT)

przekazanie dużej ilości  
informacji wizualnie

Więcej zdjęć = wyższa  
konwersja



# Elementy sklepu internetowego – podstrony

## Karta produktu w strukturze sklepu

PRODUKTY

Kategoria 1

Karta produktu 1

## Pozostałe podstrony w strukturze sklepu

Strona główna

O nas

Kontakt

Metody płatności

Czas i koszty dostawy

Regulamin sklepu

Polityka prywatności

Zwroty i reklamacje

Blog

# Elementy sklepu internetowego – kluczowe podstrony

Główna

Produktu

O nas

Informac  
cyjna(e)

Blog

# >Strona główna\_

- Zbudowanie **zaufania** do sklepu, liczy się pierwsze wrażenie.
- Prezentacja najważniejszych **elementów oferty** – klient musi od razu wiedzieć, co oferujesz.
- Miejsce informowania o **promocjach**, akcjach specjalnych, itd.
- Pozyskiwanie **ruchu na stronę** z różnych słów kluczowych (SEO).

Darmowa dostawa od 199 zł 180 tys. zadowolonych klientów +48 788 900 101 sklep@pyszneeko.pl

**pyszneEKO.pl** Wpisz czego szukasz:

Zaloguj się | Lista zakupowa | Mój koszyk 0,00 zł

KATEGORIE | ŚWIEŻE RYNIECZKI | BESTSELLERY | PROMOCJE | ZESTAWY | KOSMETYKI NATURALNE | BLOG | TWÓJ KOD POUCZTOWY | ZAMÓW TO CO GOTUJĄ

## ŚWIEŻE I EKOLOGICZNE KURCZAKI

Zamów z dostawą: PyszneEKO EXPRESS

**DOSTAWA W KAŻDY WTOREK PO 15**

Dla dzieci	Ekologiczne Owoce	Bestsellery	Ekologiczne Warzywa
<b>17,89 zł</b>	<b>10,19 zł</b>	<b>12,89 zł</b>	<b>3,79 zł</b>
<b>6,79 zł</b>	<b>21,09 zł</b>	<b>67,20 zł</b>	<b>12,29 zł</b>
<b>19,99 zł</b>	<b>13,49 zł</b>	<b>10,19 zł</b>	<b>4,89 zł</b>
<b>7,49 zł</b>	<b>3,89 zł</b>	<b>60,49 zł</b>	<b>11,89 zł</b>

**Wybrane dla Ciebie**

# >Strona produktu\_

- Kluczowe informacje o produkcie
- Prezentacja oferty, benefitów i przewag konkurencyjnych
- Informacje podnoszące wiarygodność
- Cechy produktu
- Informacje o wysyłce
- Pomoc

The screenshot shows the product page for 'ZIEMNIANKI ŻÓLTE ekologiczne polskie (1,00 kg) - BIO'. The page features a navigation bar with the company logo, search bar, and various menu items. The main content area includes a product image of potatoes, a price tag of 7,09 zł, and a 'DODAJ DO KOSZYKA' button. A 'Certyfikowane Produkty Rolnictwa Ekologicznego' badge is visible, along with a 'Masz pytania?' section featuring a customer service expert.

Darmowa dostawa od 199 zł | 180 tys. zadowolonych klientów | +48 788 900 101 | sklep@pyszneeko.pl | f | @

pyszneEKO.pl | Pyszne EKO 12023 | wpisz czego szukasz | Zaloguj się | Lista zakupowa | MÓJ KOSZYK: 0,00 zł

KATEGORIE | ŚWIEŻY RYNECZEK | BESTSELLERY | PROMOCJE | ZESTAWY | KOSMETYKI NATURALNE | BLOG | TWÓJ KOD POCCZTOWY | ZAMÓW TO CO OSTATNIO

Jesteś tu: Strona główna > Świeży rynekzek > ZIEMNIANKI ŻÓLTE ekologiczne polskie (1,00 kg) - BIO

**ZIEMNIANKI ŻÓLTE ekologiczne polskie (1,00 kg) - BIO**  
Producent: [Ekologiczne warzywa](#) | Kod EAN: 5902650272835

Zamów do godziny **15:00**, a dostarczymy zakupy jeszcze **DZIŚ** na terenie Warszawy i okolic

Dostępny. **Wysyłka w poniedziałek**

**7,09 zł** / szt. [Sprawdź czas i koszty wysyłki](#)

**DODAJ DO KOSZYKA**

**DBAMY O KLIENTÓW**  
99% pozytywnych opinii

**ZWROTY**  
do 14 dni

**Certyfikowane Produkty Rolnictwa Ekologicznego**

**ZIEMNIANKI ŻÓLTE ekologiczne polskie (1,00 kg) - BIO**  
Ziemniaki żółte świeże BIO (Polska). Te świeże, organiczne ziemniaki żółte pochodzą z Polski. Są delikatne, kremowe i doskonale nadają się do gotowania, pieczenia, smażenia i przygotowywania ziemniaczanych potraw.

**CERTYFIKOWANY PRODUKT ROLNICTWA EKOLOGICZNEGO**

**Masz pytania?**  
Skorzystaj z porady naszego eksperta

**ZADAJ PYTANIE**

# >O nas\_

- Jest to miejsce, gdzie możesz **opowiedzieć o sobie**, swoim sklepie, jaka historia stoi za jego powstaniem.
- Dzięki contentowi (tekst, ale też zdjęcia) możesz „**dać się polubić**” odbiorcom.
- To miejsce, w którym masz szansę się **wyróżnić i odróżnić** od konkurencji. Opowiedz, co wyróżnia Twój, Twoją ofertę.
- Wezwij do **działania!**

The screenshot shows the 'O Nas/Nasza Misja' page. It features a green header with navigation links: 'HOME', 'Sklep', 'O nas', 'Jak polubiemy?', and 'nasze punkty'. Below the header, there are sections for 'KATEGORIE BLOGA' (with sub-sections like 'Znasz ten objawienie!', 'Zobacz więcej', 'Edukacyjne-MajNatura.pl', 'Produkty-MajNatura.pl'), 'KATEGORIE' (listing 'METODY NATURALNE' and 'WYDYMNIKI' with plus signs), and 'NAJCZĘŚCIEJ KUPOWANE' (listing products like 'Sól kłodzka', 'Sungit Naturalny filtr', 'Wysięg z glinoków', and 'Pakiet do 6 dniów'). On the right, there is a 'Witamy Serdecznie' section with text about the company's mission and a photo of the store interior.

Wczorasz wzięty i owoc są już pod główną ścieżką hurtowni w Węgierskiej 600a. Nocna zmiana zajmuje się robotnictwem i rozdzielaniem towaru na wszystkie punkty sprzedaży. Logistykę jest bardzo ważną, ponieważ posiadamy punkty sprzedaży w Miłowie, Rajcu, Żywiecu i Lipowie. Po powrocie do bazy, pracownicy zajmują się porządkiem magazynu.

Rano przychodzi kolejność sortowania owoców i plonowania owoców, a także kierowcy, którzy dostarczają towar do lokalnych sklepów, restauracji i sklepów. Zaobserwuj, jak bardzo ekspedycja towaru, uwzględniając w tym czasie różnorodność się do sprzedaży, aktualny stan, a kierowcy przygotowują zamówienia. W tym samym czasie ekspedycja wystawia faktury, a kierowcy kierowcy zastawiają towarom wyjeżdżają do oczekujących na dostawę przedsiębiorstw.



Towar wyeksportowany przetransportowany, świeży jest gotowy do sprzedaży! Tu proszę jednak się nie kończy bowiem do pracy włączają się dostawcy, które zajmują się przygotowaniem i pakowaniem zamówień internetowych, bo przecież przez 24 godziny na dobę miejsce zamówień towaru online, a kurier przyszedł już o godzinie 14:00.

W tym można zauważyć też ekipę, która wyciska 100% naturalne soki, przygotowuje soki owocowe, woszczynę, porzeczki oraz konfekcje produkty do opakowań swoich konkretnych odbiorców.

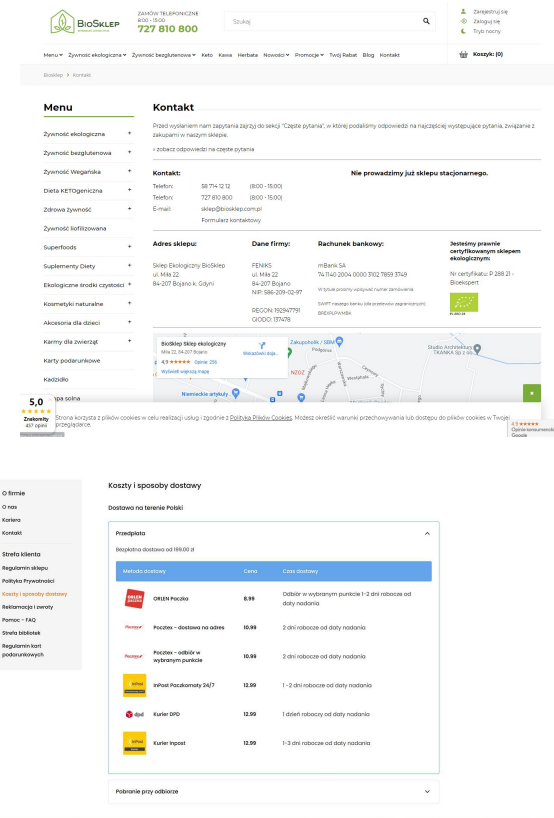
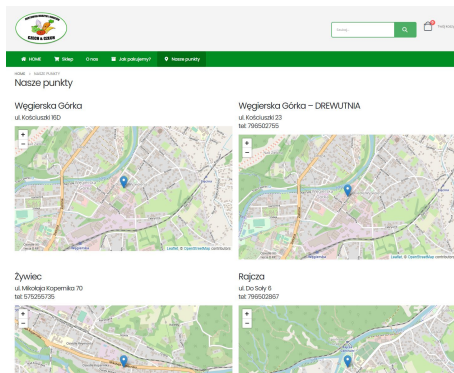


Praca jest dynamiczna, wszystkie prace wykonywane od A do Z w tym czasie potrzeby modyfikowane, ponieważ to żywy organizm, który cały czas potrzebuje innowacyjnych pomysłów. Na dowód tego od niedawno „zmęczony” towar z naszych hurtowni zjedzą świnki mongolskie, które sąsiadują. Praca nasz towar jest cenny i nie może się zmarnować!



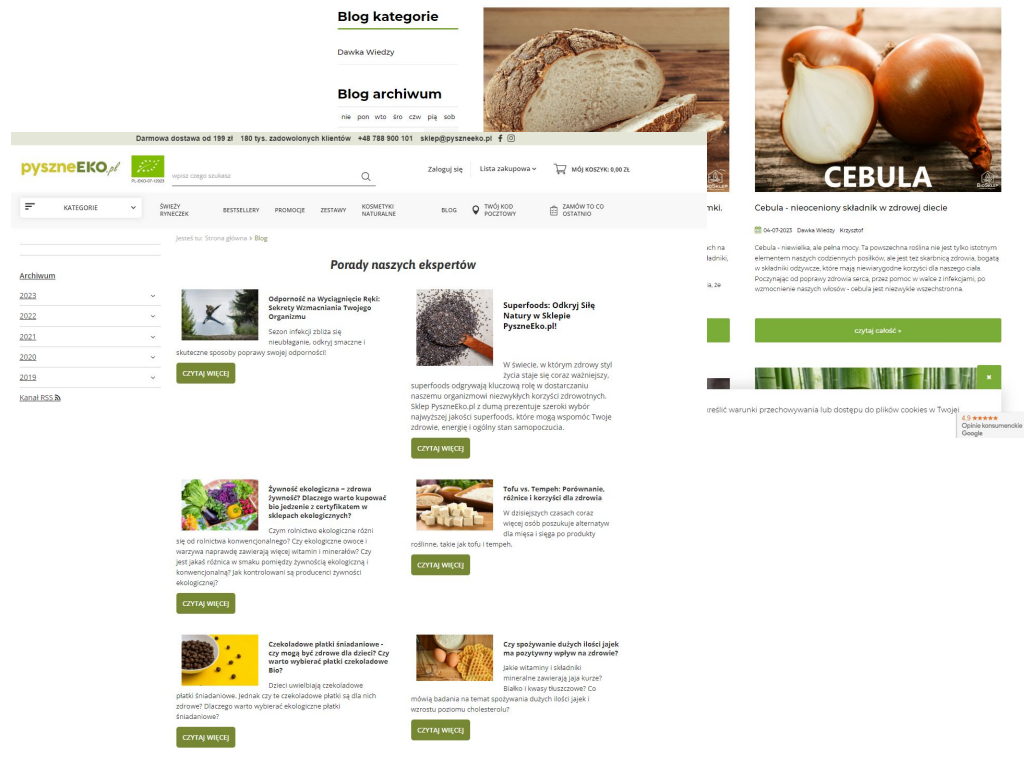
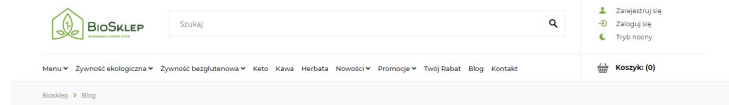
# >Strony informacyjne\_

- Pokazanie wszystkich dostępnych metod płatności, zwłaszcza tych **najpopularniejszych (BLIK)**, a ostatnio płatności odroczone.
- Funkcja informacyjna – klient nie będzie zaskoczony kosztami dostawy i zmniejszy się ryzyko **porzucenia koszyka**.
- Spełnienie prawnego obowiązku informacyjnego.
- Budowanie zaufania.



# >Blog\_

- Tutaj można zrobić najwięcej, jeśli chodzi o pokazanie **osobowości marki/sklepu**.
- Miejsce, gdzie możesz pokazać klientom swój **profesjonalizm** i zbudować autorytet i **pozycję eksperta**, nie musisz stosować trudnej terminologii, żeby to zrobić.
- Pokaż klientom, że znasz ich problem i bolączki i zaofერuj im **rozwiązanie**






Tworzenie dobrych treści to  
odpowiadanie na pytania klientów  
w uporządkowanej i atrakcyjnej  
formie.

## >ABC budowy zaufania na podstronach\_

- Dobrze widoczna misja i wartości sklepu
- Prawdziwe zdjęcia
- Fakty na temat Waszej działalności
- Własne zdjęcia produktów i ludzi
- Opinie zadowolonych klientów
- FAQ
- Transparentne i czytelne informacje o cenach, zwrotach, warunkach

## > Koszty, czasochłonność, efekty\_

!

Koszty	
Czasochłonność	
Jak szybko zobaczę efekty?	

cyber\_Folks™

## 2. SEO

# SEO


## >Czym jest SEO?\_

- **Poprawa widoczności:** SEO polega na optymalizacji witryny, by zdobywała wyższe pozycje w wynikach wyszukiwania.
- **Optymalizacja treści i linki:** To obejmuje dostosowanie treści do wyszukiwarek, budowanie jakościowych linków oraz tworzenie wartościowych treści.
- **Monitorowanie i analiza:** Wymaga stałego śledzenia wyników i dostosowywania strategii.
- **Zwiększenie ruchu organicznego:** Celem SEO jest pozyskiwanie ruchu na stronie bez konieczności płacenia za reklamy.

Okolo 7 390 000 wyników (0,35 s)

Wyniki dla lokalizacji **Osów, Szczecin** · [Wybierz obszar](#)

## Sponsorowane


[eko-etykiety.pl](https://www.eko-etykiety.pl)
<https://www.eko-etykiety.pl> · [eko-naczynia](#)

## Naturalne surowce - Bio produkty = eko dom

Naczynia powstają z: liści palmowych, bambusa, kokosa, trzciny cukrowej, otrąb pszennych. Zastawa bufetowa - biodegradowalna. Do serwowania...


## Talerze

Elegancki i świadomy wybór. Nie obciążają środowiska toksynami.

## Finger food

Kreatywne kształt talerzy. Przyciąga uwagę gości.

## Sponsorowane


[pyszneko.pl](https://www.pyszneko.pl)
<https://www.pyszneko.pl>


## Owoce ekologiczne | PyszneEko.pl

Pyszneko - już dziś zamów **ekologiczne** warzywa i **owoce** do każdego miejsca w Polsce. Eko żywność, kosmetyki, środki czystości i wiele więcej.

★★★★★ Ocena dla: pyszneko.pl 4,8 - 380 opinii




## Sponsorowane


[organic24.pl](https://www.organic24.pl)
<https://www.organic24.pl>

## BIO warzywa | Wysyłka 24/PL | Eko-zakupy na Organic Market | ...

Dostawa produktów na całą Polskę - Sprawdź naszą ofertę produktów mięsnych online

BIO dla KAŻDEGO - taniej! - Produkty dla Diabetyków - Świeże owoce i warzywa - Promocje


[OrganicMarket.pl](https://organic24.pl)
<https://organic24.pl> · [owoce-warzywa-ekologiczne](#)

## Świeże owoce, warzywa, ziola BIO

Warzywa i owoce bio Zdrowe żywienie jest inwestycją w przyszłość i teraźniejszość.

Spożywając produkty ekologiczne, dostarczamy organizmowi cennych ...

Owoce ekologiczne · Warzywa ekologiczne · Świeże ziola ekologiczne



## Sponsorowane



Świeże Owoce Borówki...  
99,99 zł  
Lifeberry  
+9,99 zł za w...

Przez: Google



GRIZLY Mango suszone...  
35,99 zł  
Grizly.pl  
+9,98 zł za w...

Przez: Tipelo



Orzechy Nerkowca...  
28,99 zł  
Promienie Stoic  
+15,00 zł za ...

Przez: Google



Pomarańcze ekologiczne 1...  
24,99 zł  
Organic Market  
+12,99 zł za ...

Przez: Symbol



GRIZLY Truskawki...  
24,99 zł  
Było: 28 zł  
Grizly.pl  
+9,98 zł za w...

Przez: Tipelo



Mięsna Paczka - Dla dzieci  
279,00 zł  
Mięsna Paczka Bezplnna do...

Przez: Google



TRUSKAWKI ekologiczne...  
66,48 zł  
pyszneko.pl  
+18,99 zł za ...

Przez: Traffic...



Maliny  
12,00 zł  
Naturimi  
+14,00 zł za ...

Przez: Google



Migdały Bio 1 kg - Bio Plane...  
64,05 zł ~~74,00 zł~~  
markelbio.pl  
+11,99 zł za ...  
★★★★★ (172)

Przez: Verseo



## >Co mogę zrobić samodzielnie?\_

**Wybrać słowa kluczowe swojej oferty i używać ich w sklepie**  
Budujesz swoją ofertę. Warto na początku określić słowa kluczowe najlepiej opisujące produkty w Twoim sklepie. Po drugie należy sprawdzić ich popularność i konkurencję. Na przykład do analizy słów kluczowych możesz wykorzystać narzędzia takie jak Google Keyword Planner, Ahrefs, SEMrush lub Ubersuggest.

### **Optymalizacja meta tagów**

Zadbaj o to, aby każda z podstron Twojego sklepu, każdy wpis blogowy posiadał meta tytuły i opisy. Innymi słowy, powinny być zoptymalizowane pod frazę, na jakiej nam zależy, zawierać słowa kluczowe i być unikalne dla każdej strony.

### **Tworzenie wartościowych treści**

Warto stworzyć wartościowe treści, takie jak artykuły lub poradniki, które zainteresują potencjalnych klientów i przyciągną ich na stronę. Pamiętaj aby budować w ich obrębie wewnętrzne linkowanie.



## >Co warto zlecić agencji? \_

### **Analiza konkurencji**

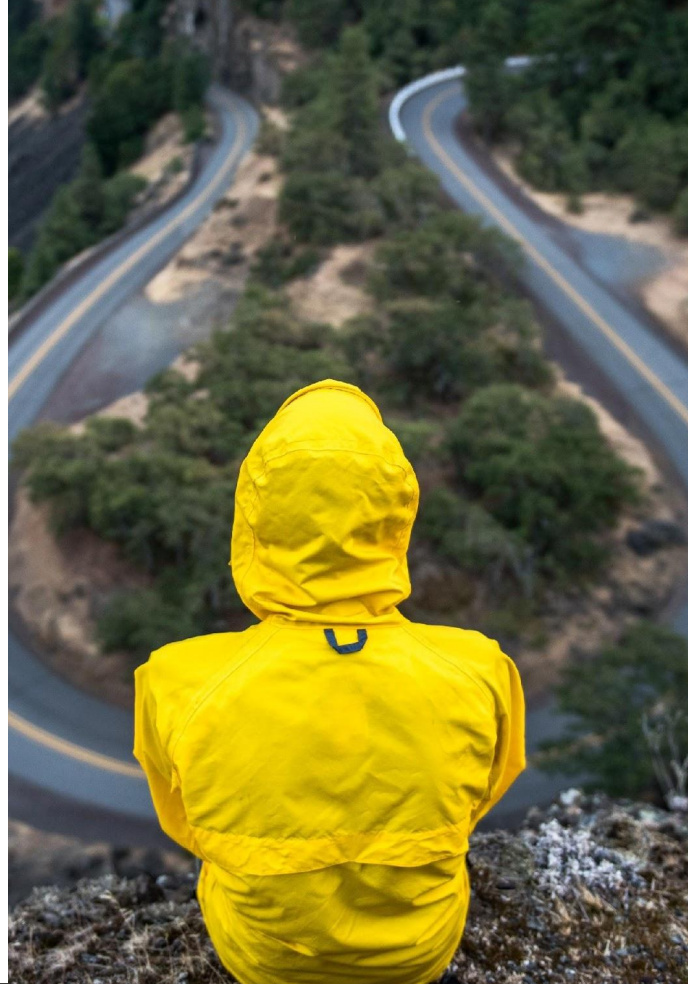
Agencja może wykonać analizę konkurencji. Zbadać nasze otoczenie i określić strategię pozycjonowania dla naszego sklepu internetowego.

### **Audyt techniczny**

Stan wyjściowy naszej witryny. W przypadku gdy nasza strona już istnieje, audyt wykonuje się na początku współpracy, w celu sprawdzenia, czy strona internetowa działa prawidłowo i nie ma błędów technicznych, mogących wpłynąć na jej widoczność i pozycję w wynikach wyszukiwania. Na jego podstawie dostajemy szereg wytycznych, jakich implementacja pozwoli nam zoptymalizować witrynę.

### **Badanie i monitorowanie słów kluczowych**

Obierając dane słowa kluczowe dla naszych podstron, agencja monitoruje ich pozycję w sposób ciągły.



## > Ile kosztuje agencja? \_

Czynność	Koszt
Audyt SEO	1 000 – 5 000 zł
Analiza słów kluczowych	500 – 1500 zł
Optymalizacja techniczna	2000 – 6000 zł
Content	500-5000 zł
Link building	300 – 800 zł (msc)
Monitorowanie	500 – 1500 zł (msc)
PRZYKŁADOWA CENA	4 800 zł

PRZEGLĄD OFERT AGENCJI

# > Darmowy audyt SEO od cyber\_Folks\_

Dla Ciebie   Dla Firmy   Dla Dewelopera   Dla eCommerce

cyber\_Folks™   **NOWOŚĆ**   [\\_STORES](#)   [\\_BILLZ](#)   [DOMENY](#)   [HOSTING](#)   [WORDPRESS](#)   [SSL](#)   [INSPIRACJE](#)   [POMOC](#)   [ZALOGUJ SIĘ](#)   [?](#)

## Audyt strony

Autorska technologia wyszukująca dziesiątki inspiracji do poprawy Twojej strony www. Popraw działanie strony, sprawdź, co zrobić lepiej... i jak Twoja strona wypada na tle innych!

**INSPIRUJ**

Wyrażam zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, marketingowych i edukacyjnych od cyber\_Folks S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Franklina Roosevelta 22,...

[CZYTAJ WIĘCEJ](#)



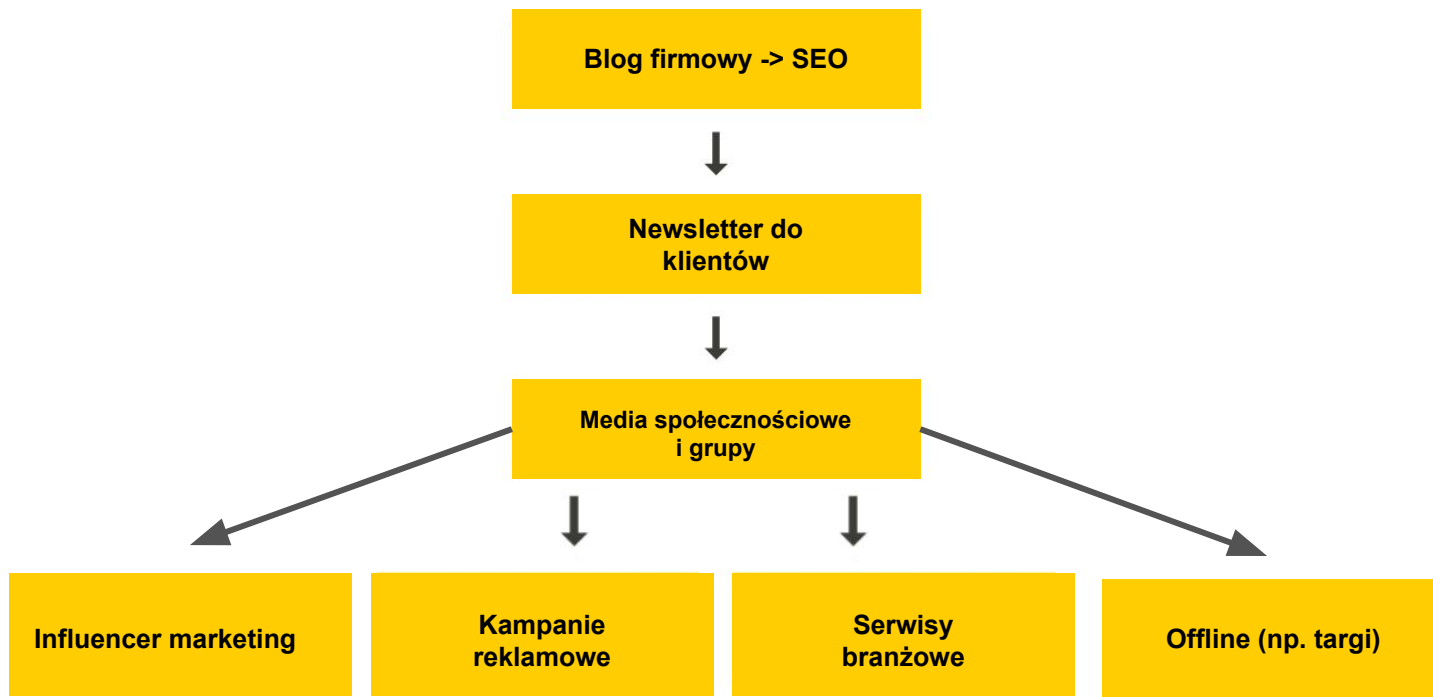
## > Koszty, czasochłonność, efekty\_

Koszty	
Czasochłonność	
Jak szybko zobaczę efekty?	

„Content jest królem, ale  
królową jest dystrybucja”

- Jonathan Perelman, wiceprezes do spraw strategii i rozwoju w BuzzFeed

## > Przykładowy plan dystrybucji\_



cyber\_Folks™

# 3. Płatne pozyskiwanie ruchu





## >Definicje\_

- ✓ **Online marketing** - to strategia promocji i reklamy produktów, usług lub marki za pomocą internetu. Obejmuje ona różnorodne taktyki i narzędzia, takie jak strony internetowe, media społecznościowe, e-maile, reklamy online i wiele innych, mające na celu dotarcie do potencjalnych klientów, budowanie świadomości marki i generowanie sprzedaży lub konwersji online.
- ✓ **Ruch (traffic)** w kontekście marketingu online odnosi się do ilości odwiedzin, interakcji lub użytkowników, którzy odwiedzają konkretną stronę internetową, witrynę e-commerce, lub inną platformę online.

# Komunikacja marketingowa poza sklepem

## Kanały komunikacji i punkty styku Komunikacji marketingowej sklepu internetowego

Tradycyjne materiały promocyjne

Tradycyjna reklama

Sklep stacjonarny

Social media

Reklamy w social mediach

Reklamy w Google

Wszystkie te kanał / punkty styku oparte są na contencie i ważne, aby we wszystkich był ona **spójny**.

# Reklamy offline

## > Definicja\_

**Reklama w świecie rzeczywistym informująca klientów o możliwości zakupu online. Pokazująca benefity zakupów w sklepie internetowych, budująca świadomość i lojalizację klientów.**

### Pomysły

- Banery i plakaty w sklepie stacjonarnym lub najbliższym otoczeniu
- Reklamy na samochodach
- Tablice informacyjne
- Naklejki na podłodze / w okolicach stoiska
- Roll upy rozkładane z adresem sklepu np. na targach eko / ryneczkach
- Ulotki dodawane do zakupów



# Reklamy w Google

## >Definicja\_

- Google Ads to narzędzie, które pozwala firmom reklamować się w internecie. Dzięki temu możesz dotrzeć do osób, które szukają produktów lub usług, które oferujesz. Oto, co Google Ads konkretnie daje.
- **Reklamy w Google:** Możesz wyświetlać swoje reklamy w wynikach wyszukiwania Google, co oznacza, że kiedy ktoś wpisze w Google coś związanego z Twoim biznesem, Twoja reklama może się pokazać.
- **Reklamy graficzne i wideo:** Oprócz reklam tekstowych, możesz tworzyć również kolorowe reklamy obrazkowe i filmy, które pomogą lepiej przekazać Twoją ofertę.
- **Płacisz tylko za kliknięcie:** Płacisz tylko wtedy, gdy ktoś kliknie na Twoją reklamę i odwiedzi Twoją stronę internetową. To oznacza, że nie marnujesz pieniędzy na reklamy, które nikogo nie zainteresują.
- **Śledzenie i dostosowanie:** Masz narzędzia, które pomagają zrozumieć, ile osób widziało Twoje reklamy i ile z nich stało się klientami. Możesz też dostosować swoje reklamy, żeby trafiały do konkretnych osób w konkretnych miejscach. To pomaga zwiększyć szanse na sukces dla Twojego biznesu.

# >Google Ads

Google buty

Wszystko Grafika Mapy Wiadomości Filmy Więcej Narzędzia wyszukiwania

Okolo 61 400 000 wyników (0,66 s)

## Zamów teraz buty w Zalando - Bezpłatna przesyłka i zwrot - zalando.pl

**Reklama** [www.zalando.pl/buty](http://www.zalando.pl/buty)  
Kupuj modowe nowości w wygodny i bezpieczny sposób.  
Najnowsze trendy · Szybka dostawa · Top marki · Darmowe zwroty  
Styl: Casual, Business, Party, Trend, Elegancki  
Buty Damskie Kozaki Damskie  
Buty Męskie Karty Upominkowe Zalando

## Sklep z obuwem online - Tylko najlepsze marki - eobuwie.com.pl

**Reklama** [www.eobuwie.com.pl/](http://www.eobuwie.com.pl/)  
Największa oferta internetowa obuwia damskiego, męskiego i dziecięcego.  
Darmowa wysyłka i zwrot · 30 dni na zwrot towaru · Ponad 35 tys. produktów · Ponad 450 marek  
Damskie · Męskie · Wyprzedaż · Dziecięce · Torebki · Akcesoria

## Buty dla Ciebie - Najlepsze Ceny & Olbrzymi Wybór - domodi.pl

**Reklama** [www.domodi.pl/buty](http://www.domodi.pl/buty)  
Domodi @ Pasaz Odzieżowy Online!  
Obuwie na Każdą Okazję · Najpopularniejsze Marki · Wytrzymałe Materiały · Skomponuj Własny Styl

## Buty

**Reklama** [www.showroomprive.pl/Buty](http://www.showroomprive.pl/Buty)  
Wyprzedaże - aż do -70% taniej. Prestiżowe Marki. Sprawdź Okazje!

## Buty, kolekcja zima 2016 - Domodi.pl

[domodi.pl/buty](http://domodi.pl/buty)  
Buty zimowe męskie Pier One - Zalando Zalando ... Buty zimowe męskie American Club - suzana.pl  
..... Buty sportowe damskie New Balance - galeriamarek.pl.  
Buty damskie · Buty męskie · Buty, wyprzedaże · Buty damskie w wyprzedaży

## Obuwie damskie i męskie > CzasNaButy.pl > Modne, tanie buty dla ...

<https://www.czasnabuty.pl/>  
Największy sklep internetowy z obuwem, najnowsze trendy, promocje, wyprzedaże. Modne kozaki, balerinki, szpilki, botki, sandały, trampki, tenisówki.  
Obuwie damskie · Botki damskie · Botki klasyczne · Traperki

## Kup „buty” w Google

Sponsorowane



buty adidas BB9TIS K  
AW5096  
145,00 zł  
Timsport



Buty trekkingowe  
męskie Grigio Dakar  
269,00 zł  
sklep-presto.pl



Buty Nike Roshe One  
"triple Black" (gs) ...  
179,99 zł  
WorldBOX  
28% taniej



## > Jak to działa? \_

1

Użytkownik wpisuje frazę, która nas interesuje, najlepiej z intencją zakupową np. “warzywa ekologiczne Łódź”

2

Użytkownikowi wyświetla się reklama wg tego co przygotowaliśmy, jak wysoką stawkę ustawiliśmy i jaka jest konkurencja.

3

Użytkownik wchodzi na naszą stronę z reklamy (za to płacimy)

## >Zalety i wady\_

Zalety	Wady
<ul style="list-style-type: none"><li>• Szybkie wyniki sprzedaży</li><li>• Precyzyjne targetowanie</li><li>• Skalowalność i kontrola budżetu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Koszty</li><li>• Konkurencja</li><li>• Złożoność kampanii</li></ul>



## > Koszty, czasochłonność, efekty\_

Koszty	
Czasochłonność	
Jak szybko zobaczę efekty?	

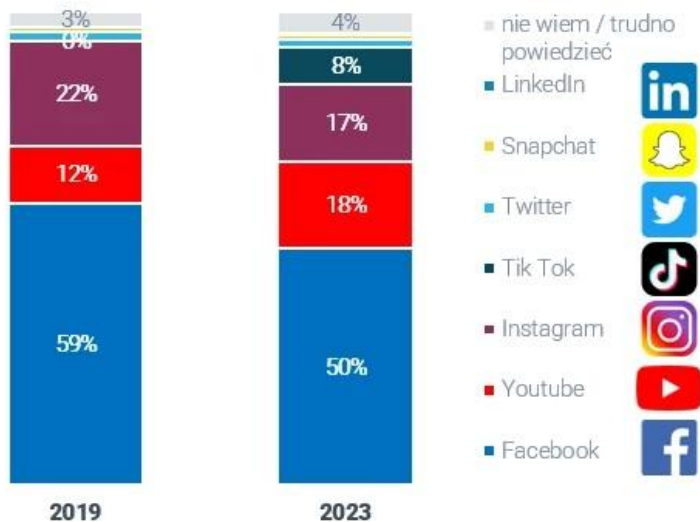
# Media społecznościowe

## >Definicja\_

- **Platformy online:** Media społecznościowe to platformy internetowe, na których użytkownicy mogą tworzyć, udostępniać i interakcjonować z treściami, zdjęciami i wideo.
- **Komunikacja i społeczność:** Służą do komunikacji między ludźmi oraz tworzenia społeczności online, gdzie użytkownicy mogą nawiązywać kontakty, dzielić się informacjami i opiniami.
- **Narzędzia marketingowe:** Dla firm, media społecznościowe stanowią również narzędzie marketingowe, które umożliwia dotarcie do swojej grupy docelowej, budowanie świadomości marki i promowanie produktów lub usług.

# > Najpopularniejsze media społecznościowe

Ulubione media społecznościowe



Social Media w Polsce (źródło: BrandLift )

## >Dlaczego z nich korzystamy?\_

- znalezienie inspiracji
- chęć bycia na bieżąco
- kontakt ze znajomymi
- sprawdzenie, jak żyją inni (ciekawość)
- poznawanie nowych miejsc
- odkrywanie nowych produktów
- dzielenie się swoimi zdjęciami i myślami

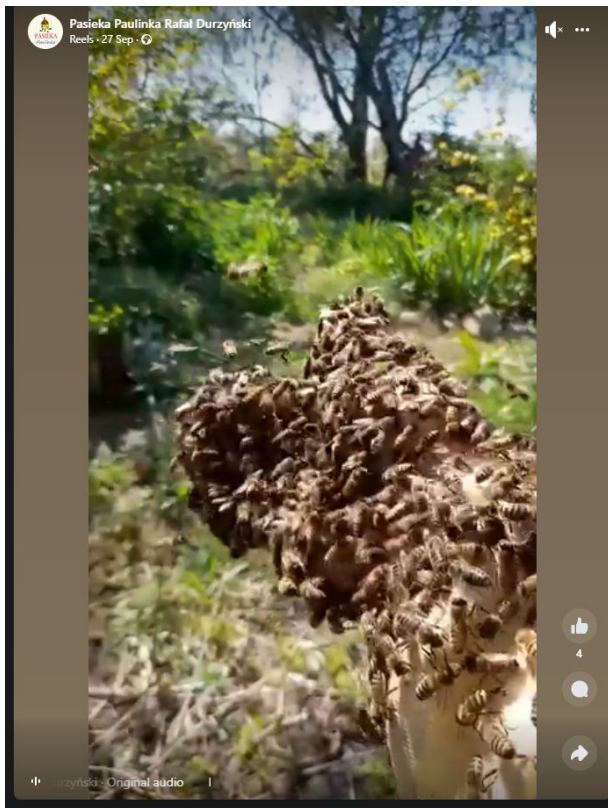
Social Media w Polsce (źródło: BrandLift )

## >Dlaczego z nich korzystamy?\_

- znalezienie inspiracji
- chęć bycia na bieżąco
- kontakt ze znajomymi
- sprawdzenie, jak żyją inni (ciekawość)
- poznawanie nowych miejsc
- odkrywanie nowych produktów
- dzielenie się swoimi zdjęciami i myślami

Social Media w Polsce (źródło: BrandLift )

## > Mów o swojej działalności



# > Mów o produktach, pytaj klientów o potrzeby



**MOŻE JAKIEŚ NOWOŚCI?**

Na zdjęciu Radosławskie Rarytasy testują nową recepturę jogurtu probiotycznego z dodatkiem pysznej kawy. Może warto na stałe dodać do oferty?

#paczkaGospodarza #sery #nowości #jedzenie #targrolnyodgospodarza #targrolnykonsera

**PaczkaGospodarza.pl - posmakuj natury**  
23 March

Chętnie dowiemy się czego brakuje Wam jeszcze w Naszej ofercie. Dostawcy obecni na paczkaGospodarza.pl też chętnie usłyszą co powinni dodać do swojej oferty.

Like Comment Share

Most relevant

Zwenta Minczer  
Szukam produktów dostępnych dla osób z nietolerancją na mleko krowie. Czy są w ofercie produkty z innego mleka? Przy okazji mam pytanie: jogurt, serki jakie zawierają szczepy bakterii?  
Like Reply 7 w

Anna Chojaczyk  
Jogurt probiotyczny z kawą super!!!! Proszę o dodanie do oferty.  
Like Reply 17 w

Arieta Kaliczak  
Super pomysł takiego jogurtu  
Like Reply 5 w

Anna Chojaczyk  
Paszety!!!! mogłyby zagrozić w ofercie.  
Like Reply 17 w

Post by PaczkaGospodarza.pl - posmakuj natury  
Anna Chojaczyk mamy paszety 🍌 paszete z dziczyzny jest naszym faworytem 🍌

Like Reply 17 w

"Most relevant" is selected, so some comments may have been filtered out.

Write a comment...



**TYSKIE SWOJSKIE PRODUKTY**  
Tyskie Swojskie Produkty - Rolniczy Bazarok  
17 September 2021

Uwaga... oferta z września 2021 r. Ceny jak i dostępność produktów uległy zmianie, już wkrótce będzie dostępny nowy cennik.  
Kochani! 🍌 Pytanie o ulotki, produkty, ceny, więc... są!  
Łapcie aktualną rozpiskę pyszności Rolniczego Bazarok!  
Zamówcie do każdej środy (do godziny 12:00) SMSem (☎ 500-545-641) i odbierzcie w piątek (od 15.00 do 18.00)

📍 Bazarok, Gospodarstwo Rolne, ul. Mysłowicka 148 Tychy Jarosławice.  
A... See more

**Tychy, ul. Mysłowicka 148**  
SMS: 500545641 TEL: 797155487  
mlecznadrolnatychy@gmail.com

Zamów i odbierz w każdy piątek od 15.00 do 18.00

Nabiał	Przetwory
• Mleko 3 ztl/l (plus kauczka butelka 2 ztl)	• Makaron
• Masło 35ztl/kg	• Mini 5.50 ztl/opakowanie
• Smetana słodka 10 ztl/litr	• Szpinakowy 4.5ztl/opakowanie
• Ser podpuszczkowy z ziołami ok 10 ztl/l krążek	• Kolorowy 4.5ztl/opakowanie
• Jajka 0.90/l szt	<b>Pierogi</b>
• Serek wędzony 8 ztl/szt	• Z kapusta i grybami 39 ztl/kg
• Twaróg kulka - 1ztl	• Ruskie 39 ztl/kg
	• Z mięsem 39 ztl/kg
	• Z truskawką 39 ztl/kg
	• Z maliną i białą czekoladą 45 ztl/kg
<b>Warzywa</b>	
• Ziemiak worek 5 kg/10 ztl	• Bigos 20 ztl/kg
• Pomidory 9 ztl/kg	• Mięso z kurczaka marynowane na patelni/grilla 18 ztl/kg
• Sałata 3.5 ztl	• De volaille 36 ztl/kg
• Kapusta (biała/ niebieska) 3 ztl	• Z serem
• Marchew 3ztl/kg	• Z pieczarkami
• Pietruszka korzeń 7ztl/kg	• Z szpinakiem
• Natka pietruszki, Szczypiorek	• Rosół 1 kg - 10 ztl
• Koperek 2.5 ztl	• Paszeta z opej i kurczaka 39 ztl/kg
• Kalafior 6 ztl	• foremka ok 18 ztl
• Cebula 3 ztl	• Żurek 3.5 ztl - butelka 0.5 l
• Buraki 2 ztl/kg	• Zakwas buraczany 6 ztl - butelka 0.5 l
<b>Od października</b>	
• Kapusta kiszona słoik 8 ztl	<b>Słodkości</b>
• Ogórki kiszone 10 ztl/litr	• Kolcose drożdżowe foremki 1 kg
• Warzywa kiszone (pomidory, rzodkiewki) 1 liter - 12 ztl	• Z serem 27 ztl
	• Z owocami 23 ztl
<b>Mięso</b>	• Tort bezowy 90 ztl
• Szyńka wędzona 39ztl/kg	• Mini pawłowe 6 ztl/szt
• Schab wędzony 39 ztl/kg	• Tort biszkoptowy 35 ztl/kg
• Boczek wędzony 39 ztl/kg	• Tort z kg - 10 kawalków 70 ztl
• Kurczak surowy 16ztl/kg	
<b>Ryby</b>	
• Pstrąg alpejski wędzony 43 ztl/kg	<b>Miody od 28 ztl do 48 ztl</b>


Zamówienia: do każdej środy do godziny 12:00. Płatność przy odbiorze, tylko gotówką.  
\*Nie zapomnieliśmy o zamówieniu! 797155487  
Nr konta Bank Spółdzielczy 8634 35 0004 0000 0006 9677 0001



## >Dziel się wiedzą, edukuj\_

**Orvita - eko produkty orkiszowe** · Follow  
21 September at 14:02

**ORKISZOWE GOFRY NA ZAKWASIE**  
Gofry na zakwasie to wariant zdrowszej wersji popularnego smakołyku (kojarzonego z nadmorskim deptakiem, górą bitej śmietany i frużeliną 😊  
Poprzez zmianę mąki pszennej na orkiszową (u nas oczywiście z prastarej odmiany Orvita) oraz proszku do pieczenia na zakwas (oczywiście orkiszowy), uzyskaliśmy gofry zdecydowanie bardziej przyjazne dla naszego żołądka i jelit. Są smaczne i chrupiące, mogą być podawane na słodko (z dżemem, owocami) ale u nas św... [See more](#)




**ORvita**

4 comments 2 shares

**Moje Wypieki**  
14 September at 15:05

Miałam wczoraj niebywałą przyjemność uczestniczyć w warsztatach pieczenia chleba orkiszowego na zakwasie, prowadzonych przez przesympatyczne kobiety z Orvita - eko produkty, polskiego producenta pradawnej odmiany orkisz Oberkulmer Rotkorn. Dziś palasz swój wypiek nie tylko ze smakiem, ale przede wszystkim ze świadomością jego dobroczynnego działania! Eliza i Kornelia, dziękuję Wam za dzielenie się olbrzymią wiedzą i wieloletnim doświadczeniem w kwestii orkisz! Kompl... [See more](#)



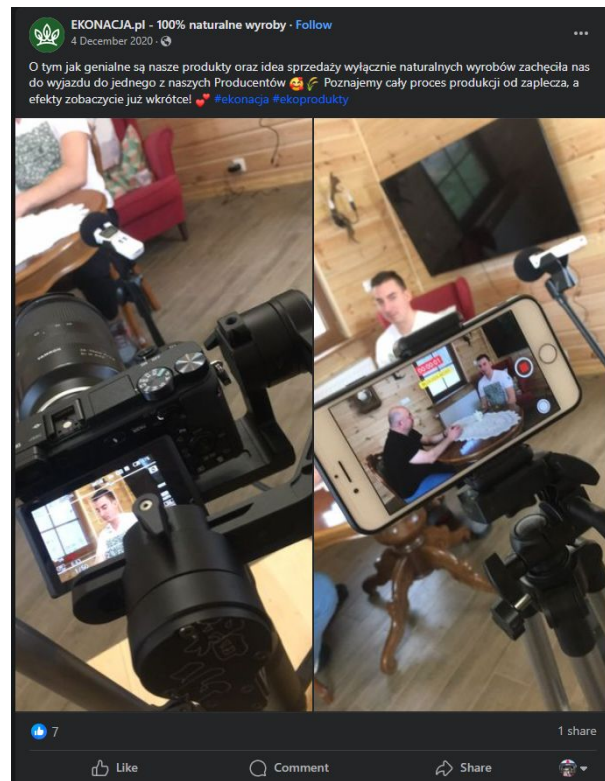
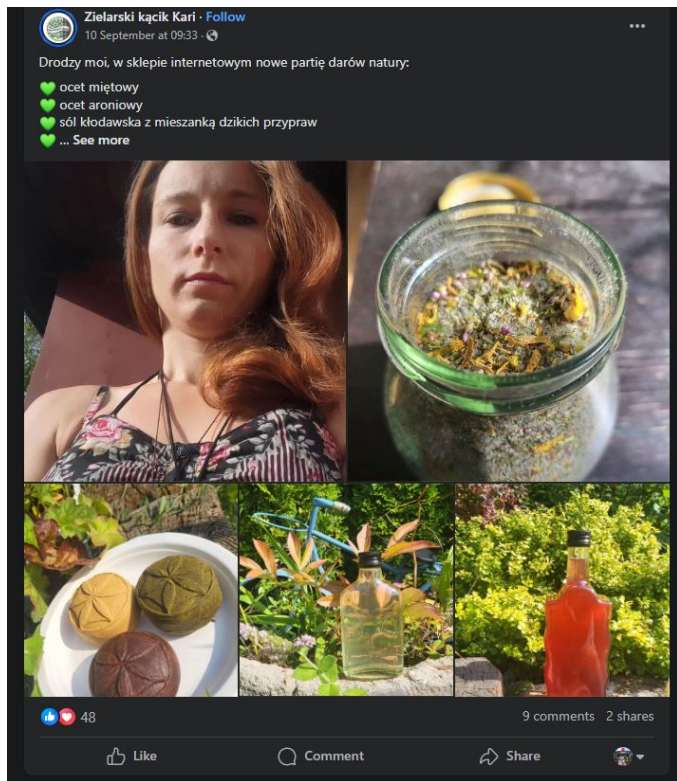
26

3 comments 2 shares

Like Comment Share



## > Pokazuj firmę od zalecza



# Media społecznościowe - reklama płatna

## >Definicja\_

- **Facebook Ads** to platforma reklamowa stworzona przez firmę Facebook, która umożliwia przedsiębiorcom i marketerom promowanie swoich produktów, usług, stron internetowych i innych treści na platformie Facebook oraz na innych platformach i aplikacjach, które są częścią ekosystemu Facebook, takich jak Instagram i Audience Network.
- docieranie do określonych grup docelowych
- różne typy reklam
- optymalizacja wyników
- budżet i harmonogram
- retargeting
- kreator reklam

## >Możliwości targetowania\_

### Standardowe grupy odbiorców

Geolokalizacja

Wiek / płeć

Dane demograficzne

Język

Zachowanie

Zainteresowania

### Niestandardowe grupy odbiorców

byli na WWW

Moi klienci z listy

Interakcja z profilem

Aktywność w aplikacji

Obejrzeni video

Formularz kontaktowy

# > Możliwości targetowania

AD SET: Define your audience, budget and schedule

NEW AUDIENCE ▾

Custom Audiences ⓘ Choose a Custom Audience | Browse


Create New ▾

Locations ⓘ Everyone in this location ▾

United States

- 📍 Boston (Manchester), DMA®
- 📍 Chicago, DMA®
- 📍 Los Angeles, DMA®
- 📍 New York, DMA®
- 📍 San Francisco-Oak-San Jose, DMA®
- 📍 Washington, DC (Hagrstwn), DMA®

📍 Include ▾ | Add locations



Drop Pin

Add Bulk Locations...


Age ⓘ 35 ▾ - 44 ▾

Gender ⓘ All Men Women

Languages ⓘ Enter a language...

### Audience Definition

Your audience selection is fairly broad.



Specific Broad

#### Audience Details:

- Location:
  - United States: Boston (Manchester) (DMA), New York (DMA), Chicago (DMA), Washington, DC (Hagrstwn) (DMA), San Francisco-Oak-San Jose (DMA), Los Angeles (DMA)
- Age:
  - 35 - 44
- Gender:
  - Female
- Placements:
  - on pages: News Feed on desktop computers, News Feed on mobile devices, Right column on desktop computers or Instagram Feed

Potential Reach: 4,400,000 people

#### Estimated Daily Reach

📘 1,300 - 3,300 people on Facebook

0 of 3,400,000 ⓘ

📱 620 - 1,600 people on Instagram

0 of 870,000 ⓘ

This is only an estimate. Numbers shown are based on the average performance of ads targeted to your selected audience.

Ad set duration: 30 days

# > Współpraca z agencją od reklam na Facebooku

## Zalety:

- **Ekspertyza:** Agencje reklamowe zazwyczaj mają doświadczenie i wiedzę, które pozwalają tworzyć skuteczne kampanie reklamowe.
- **Optymalizacja budżetu:** Agencje mają narzędzia i umiejętności do optymalizacji wydatków reklamowych, co może pomóc w oszczędności kosztów.
- **Wsparcie i analiza:** Agencje oferują wsparcie techniczne, raportowanie i analizy wyników reklam, co pozwala dostosowywać strategię na podstawie danych.

## Wady:

- **Koszty usług:** Współpraca z agencją reklamową wiąże się z dodatkowymi kosztami w postaci opłat za usługi agencji.
- **Mniejsza kontrola:** Sam decydujesz, jakie cele chcesz osiągnąć, ale szczegóły strategii mogą być bardziej ograniczone przez agencję.
- **Ryzyko związane z wyborem agencji:** Nie każda agencja jest równie kompetentna, więc wybór niewłaściwej agencji może prowadzić do niesatysfakcjonujących wyników.

## > Sklepy, które robią to dobrze

### > Patent na e-commerce

Książka o Polakach, którzy wyznaczają trendy

Jesteśmy pierwszą polską firmą hostingową, która wydała własną książkę. W albumie znajdziesz historie polskich przedsiębiorców odnoszących sukcesy w e-commerce.



cyber\_Folks™

**Zapraszam do zadawania  
pytań!**

> **Dziękuję i zapraszam do pobrania prezentacji!\_**



**Kacper Skoczylas**

Head of Sales & Marketing \_Stores

