



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie.”
Prezentacja opracowana przez Agnieszkę Sendor w ramach operacji realizowanej przez Centrum Doradztwa Rolniczego
w Brwinowie Oddział w Warszawie, współfinansowanej ze środków Unii Europejskiej w ramach II Schematu Pomocy Technicznej
„Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich” Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
– Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

KONFERENCJA KOBIETY TWORZĄ INNOWACJE

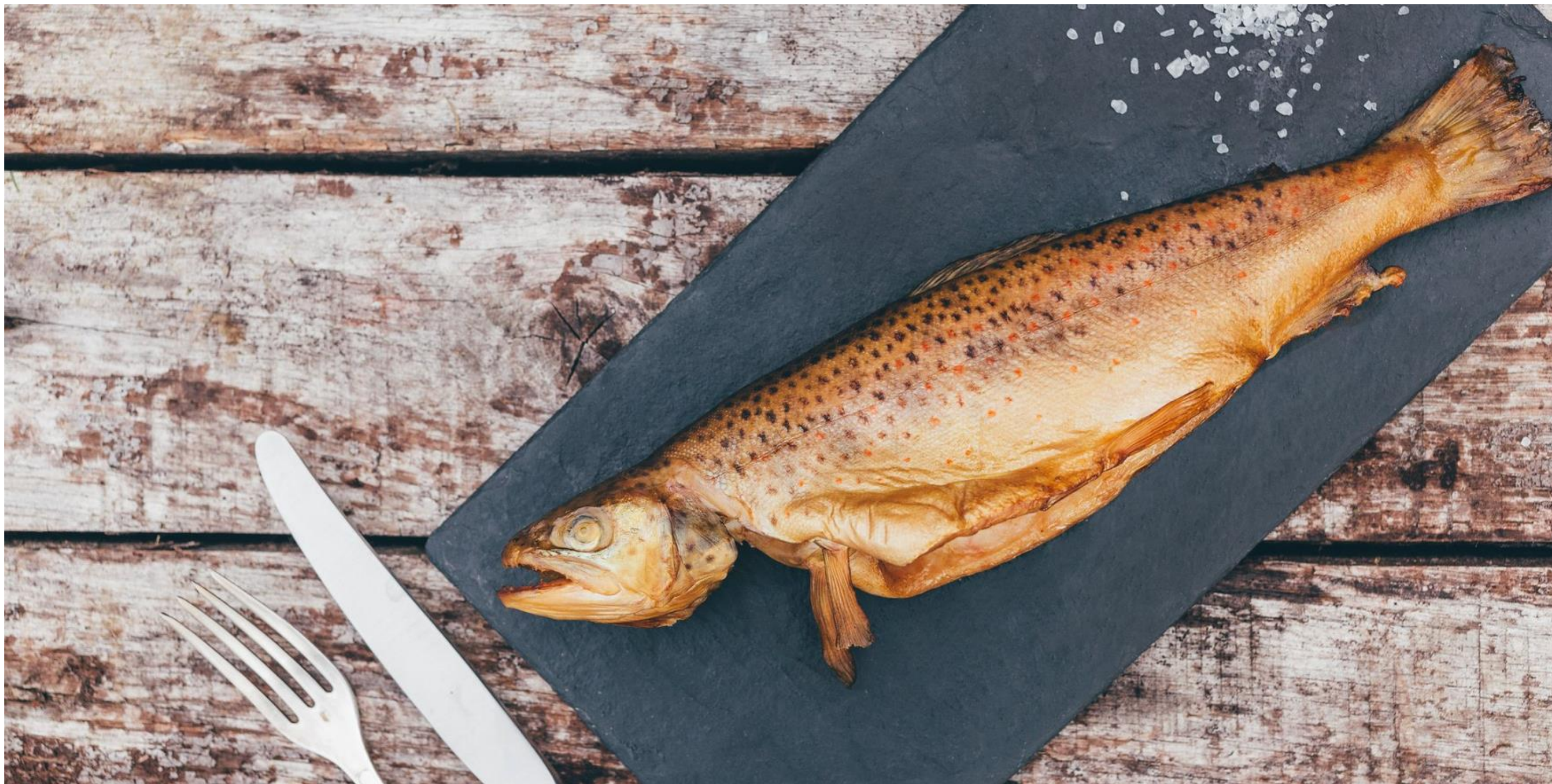
KOBIETY W ROLNICTWIE - JAK SKUTECZNIE BUDOWAĆ MARKĘ OSOBISTĄ

AGNIESZKA SENDOR

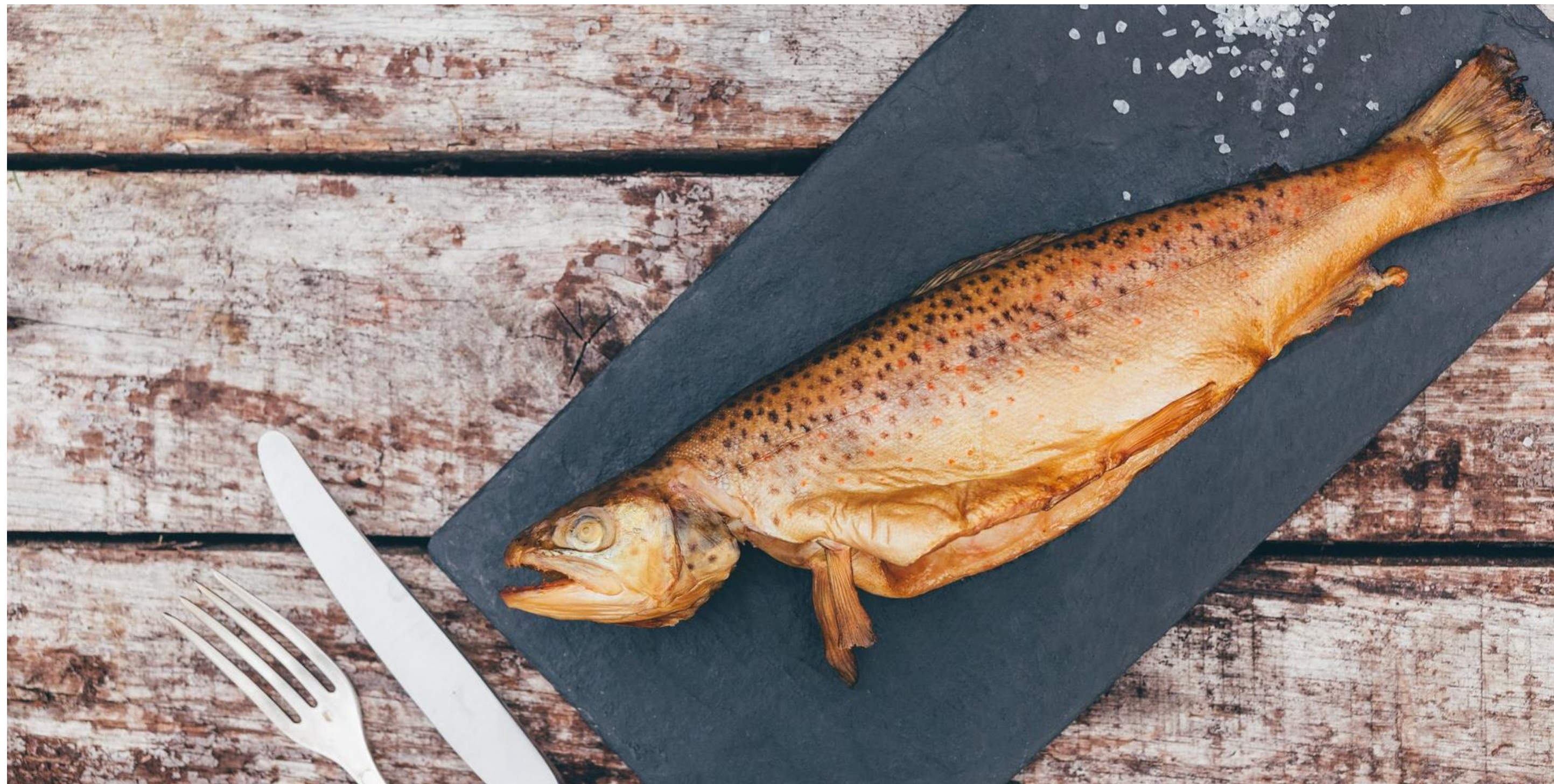
ŁÓDŹ, 03-05 WRZEŚNIA 2024R.

KOBIETY TWORZĄ
INNOWACJE

Kto lubi pstrągi?



**A kto jadł pstrąga
w czasie ostatnich 3 miesięcy?**





Nazywam się
Agnieszka Sendor

Kim jestem?

**Przedsiębiorczynią
Rolniczką
Mentorką**

KOBIETY TWORZĄ
INNOWACJE



Czym jest marka osobista?

KOBIETY TWORZĄ
INNOWACJE



Czy to jest marka osobista?



Małgorzata Rozenek –
Majdan

źródło: Wysokieobcasy.pl

KOBIETY TWORZĄ
INNOWACJE



Czy to jest marka osobista?

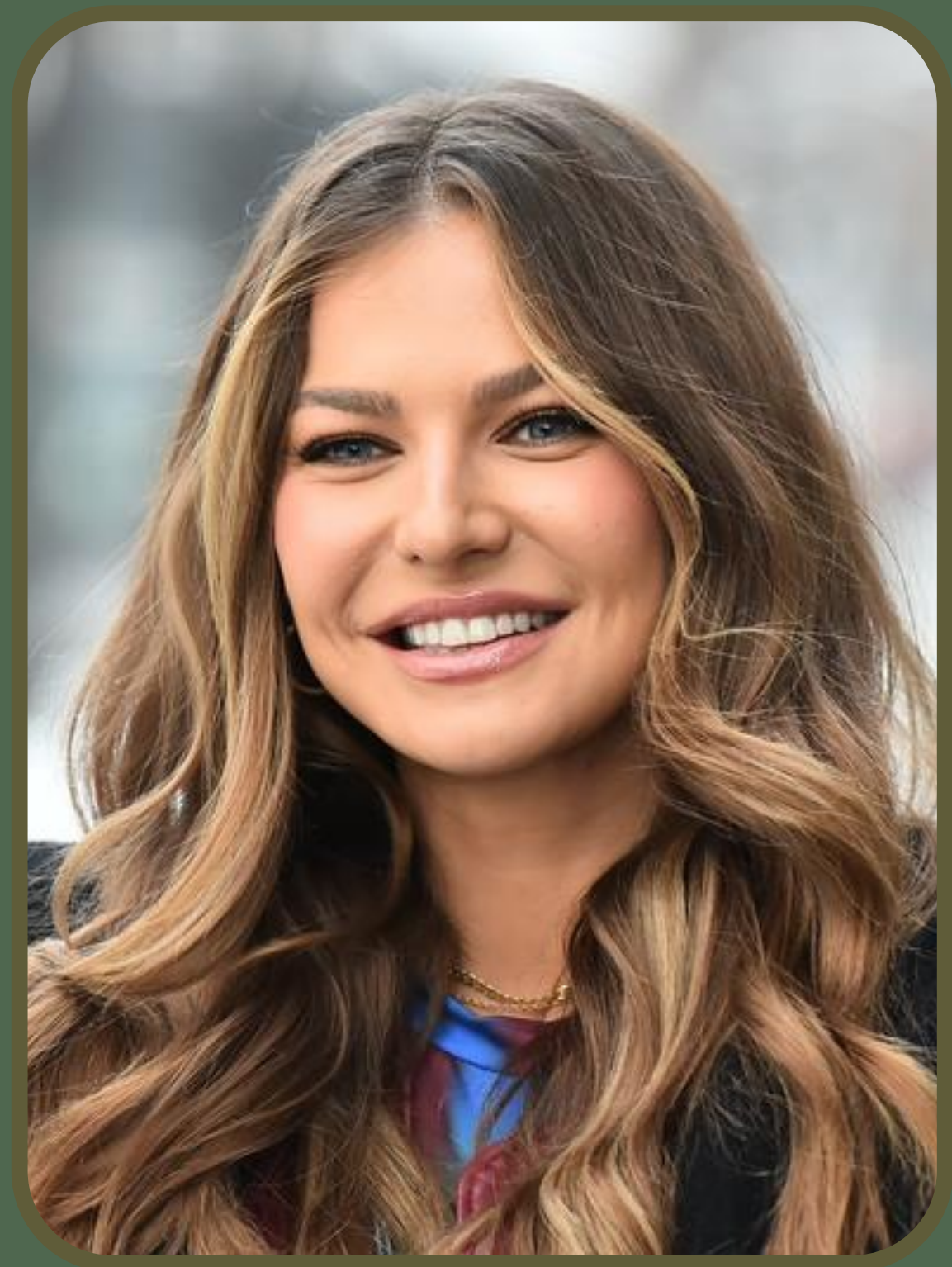


Małgorzata
Korzuchowska

źródło: Instagram @malgorzatakorzvhowska



Czy to jest marka osobista?



Anna Lewandowska

źródło: MW Media



Czy w rolnictwie mamy marki osobiste?

KOBIETY TWORZĄ
INNOWACJE



Marka osobista w rolnictwie



Kamila Boś

źródło: AKPA/Piętka Mieszko



Marka osobista w rolnictwie



Agnieszka Tołłoczko-
Wróbel

źródło: mojawies.pl



Marka osobista w rolnictwie

KOBIETY TWORZĄ
INNOWACJE



Maria Sikorska

źródło: [Mariasikorska.pl](https://mariasikorska.pl)



“ Personal branding to dziś świadome zarządzanie nie tyle swoim wizerunkiem, co narzędziami, dzięki którym ludzie dowiedzą się, że w ogóle istniejemy ”

Michał Zalewski
właściciel marki Dobrze powiedziane



Różnice

Sztab ludzi, specjalistów, który sprawia,
że są znane, że są widoczne, że zarabiają na byciu widocznym

Podobieństwa

Świadoma decyzja na pewnym etapie życia, że będą
pokazywały to, co robią na co dzień w różnych kanałach
komunikacji. Zarówno pierwsza trójka, jak i druga
- po prostu komunikują to, co robią.

KOBIETY TWORZĄ
INNOWACJE



PSTRĄG
OJCOWSKI
OJCÓW 48



Dlaczego warto tworzyć markę osobistą?

Motywacje do budowania marki
biznesowej i osobistej

KOBIETY TWORZĄ
INNOWACJE





Strach ma wielkie oczy?

STRACH PRZED RADZENIEM SOBIE Z TECHNIKALIAM I

STRACH PRZED SŁABĄ JAKOŚCIĄ

STRACH PRZED OGLĄDANIEM SOBIE I SŁUCHANIEM SWOJEGO GŁOSU

STRACH PRZED KRYTYKĄ

STRACH PRZED PORAŻKĄ

Michał Zalewski
właściciel marki Dobrze powiedziane

KOBIETY TWORZĄ
INNOWACJE



Ja też tak mam/ Ja też tak miałam

TO JEST PO PROSTU LUDZKIE.
TO LUDZKIE, ŻE BOIMY SIĘ.
ALE CO STOI NA DRODZE DO STARTU
KOMUNIKOWANIA TEGO,
CO ROBIMY NA CO DZIEŃ.

KOBIETY TWORZĄ
INNOWACJE



Dlaczego warto tworzyć
markę osobistą?

MOTYWACJA BIZNESOWA

Rozpoznawalność, sprzedaż, zwiększenie
skali działania – skutki długofalowe



Dlaczego warto tworzyć
markę osobistą?

MOTYWACJA OSOBISTA

Chcę być widziana w dobrym świetle,
chcę być szanowana, chcę być kojarzona
z czymś, chcę być rozpoznawalna – prowadzi
to do budowania pewności siebie,
do samodoskonalenia, do rozwijania się.



Mając markę osobistą należy pamiętać, że

Jak Cię widzą, tak Cię piszą

Jest to tak samo smutne, jak prawdziwe.

Ludzie nas szanują i traktują nas poważnie, gdy same
siebie też szanujemy. Dlatego bardzo ważne jakie treści
udostępniamy w Internecie.

KOBIETY TWORZĄ
INNOWACJE

Narzędzia do tworzenia marki osobistej?

Social Media

Facebook
TikTok
Instagram
YouTube
Twitter
LinkedIn

Wystąpienia publiczne

Od wystąpień w kameralnym gronie po konferencje, wywiady

Wideo, podcast, blog

Tworzenie treści w Internecie

Publikacje

Książki, artykuły



Czy trochę
tego nie za
dużo?

KOBIETY TWORZĄ
INNOWACJE



KOBIETY TWORZĄ
INNOWACJE

Jak zbudowałam moją markę osobistą?

Social Media

Konferencje, szkolenia, prelekcje

Wywiady

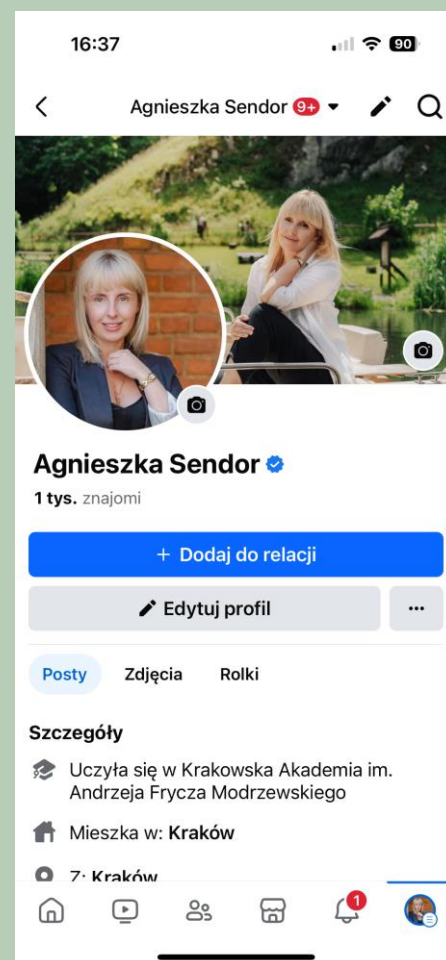
Networkig

Upór i ciężka praca 😊





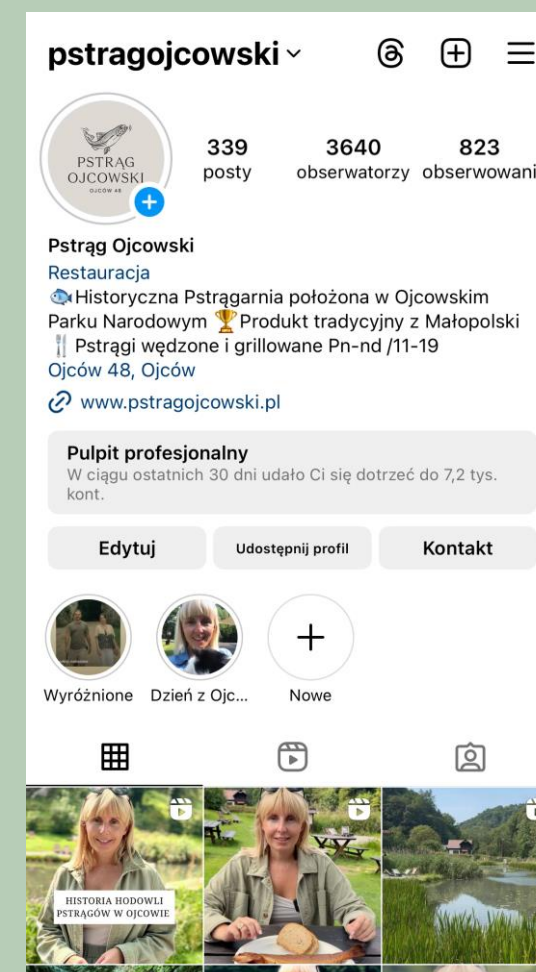
Z jakich narzędzi korzystam przy budowaniu marki osobistej?



Facebook



Facebook konto firmowe



Instagram



Tik Tok



Jestem marką osobistą
... i jestem tu do jutra
POROZMAWIAJMY!

Agnieszka Sendor
tel. 795282726
agnieszka@pstragojcowski.pl

KOBIETY TWORZĄ
INNOWACJE
ŁÓDŹ, 3-5 WRZEŚNIA 2024R.